

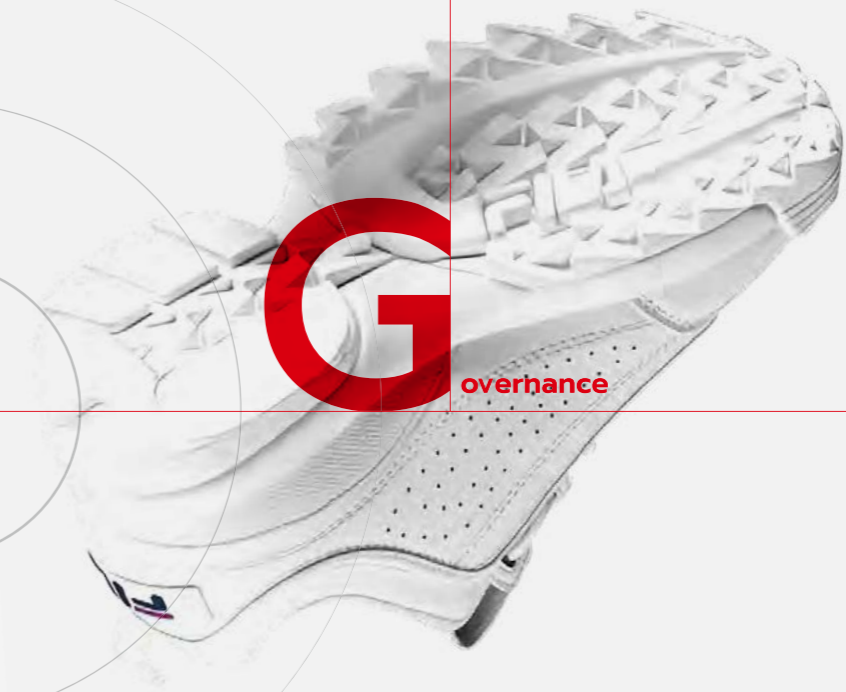
FILA Holdings Corp.



E
Environment

S
Social

FILA REPORT 2019
ESG Value Driven



G
Governance

FILA Holdings Corp.

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 주식회사 휠라홀딩스의 첫 지속가능경영 보고서입니다. 휠라홀딩스는 2020년을 지속가능경영 원년의 해로 삼고 지속가능경영 체계를 수립하였습니다. 향후 매년 주기적으로 지속가능경영 보고서를 발간하여 회사의 지속가능경영 성과 및 활동에 대해 이해관계자들과 투명하게 소통하고자 합니다.

보고 원칙

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 부합방식에 따라 작성되었습니다.

보고 범위

보고 범위는 휠라홀딩스 및 자회사(이하 "휠라(FILA)"라 한다) 활동을 포함합니다. 휠라(FILA)는 자체적으로 법인 중요도 평가를 진행하여 2019년도 주요 환경, 사회, 지배구조 활동 및 성과 데이터를 수집할 법인 5곳을 선정하였습니다. 주요 법인은 휠라 코리아(FILA Korea), FILA U.S.A., FILA Luxembourg, FILA Sport(Hong Kong) 및 Montebelluna입니다.

보고 기간

2019년 1월 ~ 2019년 12월(일부 2020년 상반기 활동 포함)

보고 검증

본 보고서는 내용, 데이터 및 보고 기준의 객관성과 정확성을 확보하기 위해 제3자 검증 기관인 DNV GL로부터 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 p.62~63 에서 확인할 수 있습니다.

보고서 문의

주식회사 휠라홀딩스

전략기획팀

Tel_ +82-2-1577-3472

E-mail_ ir@fila.com

회사명	(주)휠라홀딩스
주소	서울특별시 강동구 천호대로 1077 이스트센트럴타워
대표	윤근창
설립일	1991년 7월 11일
유가증권시장 등록일	2010년 9월 28일
업종	지주회사, 각종 가정용 섬유제품, 의복, 신발, 가죽제품, 시계, 화장품 및 골프장비 등의 제조, 도소매 및 수출입
홈페이지	http://www.filaholdings.com

※ 당사는 2020년 1월 2일을 기준으로 물적분할을 통해 사명을 휠라코리아 주식회사에서 주식회사 휠라홀딩스로 변경하였습니다.

CONTENTS

02 Overview

Foreword by the Chairman	04
Letter from the President and CEO	06

FILA at a Glance

FY 2019 Highlights	08
FILA Heritage	10
About FILA	13

20 FILA's Approach to Sustainability

Fundamentals

Value & Vision	22
Sustainability Framework	23
Governance & Ethics	24
Stakeholder Engagement	28

Value Chain Analysis

Materiality Assessment	29
------------------------	----

32 ESG Performance in 2019

Caring for Our People

Our Customer	36
Our Workforce	37
Our Workplace	39
Our Supply Chain	41

Preserving the Environment

Action for Climate Change	44
Environmental Management	45

Creating Social Impact

Sports Promotion	48
Community Engagement	50

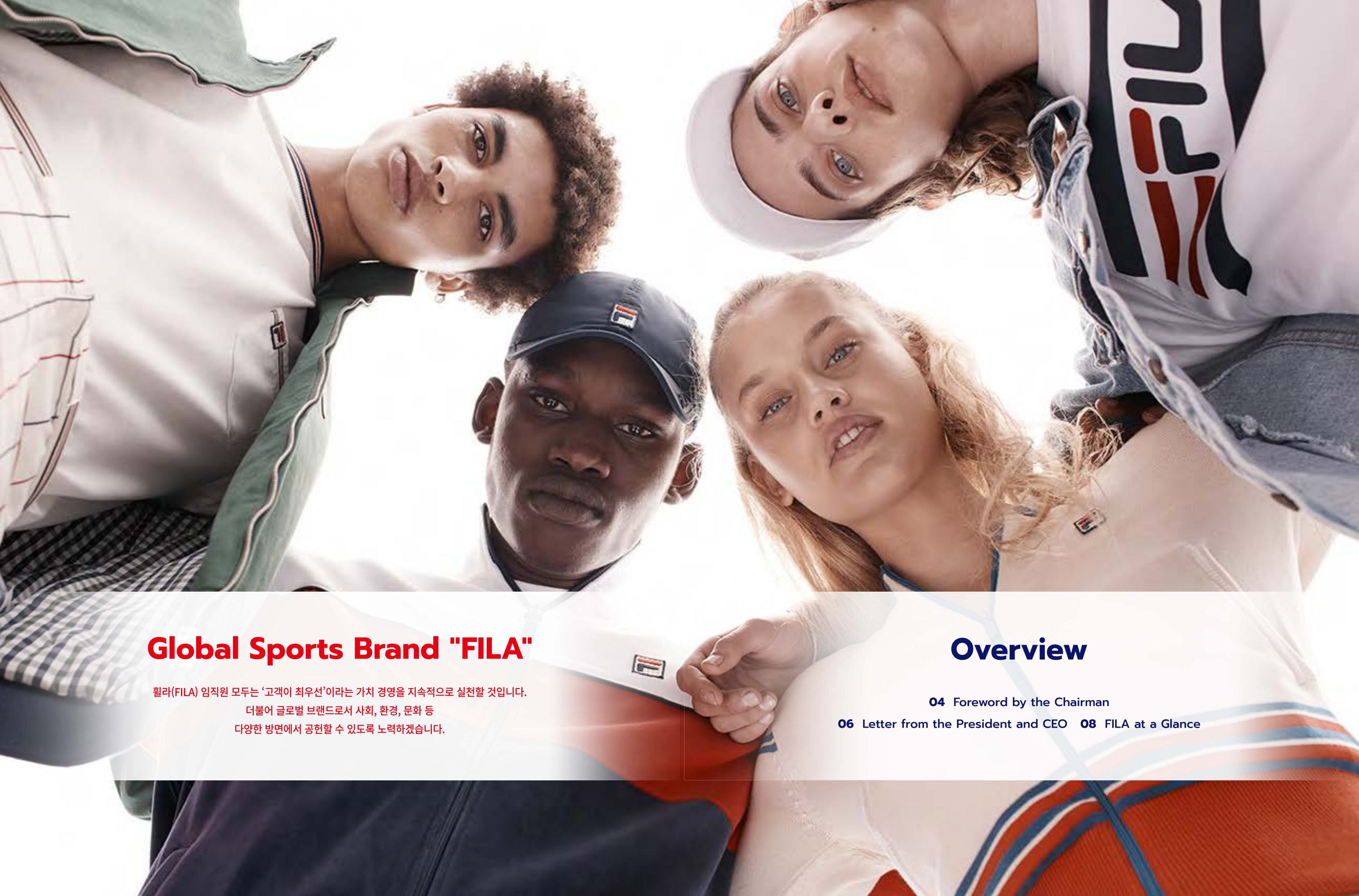
52 Reporting Methodology & Assurance

ESG DATA	54
GRI Content Index	60
Assurance	62

COVER STORY

E, S, G를 강조함과 동시에 휠라(FILA)의 메인 제품종 하나인 'ZAGATO'와 후원 스포츠 경기장을 배경에 그래픽으로 표현하였습니다. 이를 통해 이해관계자들과 함께 지속 성장하고자 하는 휠라(FILA)의 의지를 표현하였습니다.





Global Sports Brand "FILA"

필라(FILA) 임직원 모두는 '고객이 최우선'이라는 가치 경영을 지속적으로 실천할 것입니다.
더불어 글로벌 브랜드로서 사회, 환경, 문화 등
다양한 방면에서 공헌할 수 있도록 노력하겠습니다.

Overview

04 Foreword by the Chairman

06 Letter from the President and CEO 08 FILA at a Glance

Foreword by the Chairman



“힐라(FILA)를 사랑해주시는 모든 이해관계자분들이 보다 건강한 삶의 질을 영위하며 일상에서 지속가능한 라이프 스타일을 실천할 수 있도록 돕고 건전한 스포츠 문화 형성을 위해 노력하는 기업이 되겠습니다.”

존경하는 이해관계자 여러분, 반갑습니다.

힐라(FILA) 브랜드는 1911년 이탈리아 밀라노 북쪽에 위치한 지역 비엘라(Biella)에서 힐라(FILA) 형제들에 의해 시작되었으며 지난 100년이 넘는 세월 동안 Italian Heritage를 근간으로 많은 고객들의 사랑을 받아왔습니다.

힐라코리아는 1991년에 설립된 이후 힐라(FILA) 그룹의 주춧돌로서 비약적인 성장을 이루어 내었으며, 2007년에는 힐라(FILA) 그룹의 글로벌 모회사로 발돋움하였습니다. 그 후로 당사는 이해관계자분들의 사랑과 관심으로 진취적이고 적극적인 경영전략을 펼칠 수 있었고 이로 인해 국내뿐만 아니라 전 세계에서 힐라(FILA) 브랜드의 재도약을 이끌 수 있었습니다.

이러한 성장에 더욱 박차를 가하기 위해 당사는 2020년 국내 영업 부문을 분리하는 물적분할을 통해 주식회사 힐라홀딩스로 사명을 변경하고 지주회사 체제를 확립 하였습니다. 이러한 그룹 내 구조적 변경으로 힐라홀딩스는 더욱 투명한 기업지배구조를 지향하고, 글로벌 기업으로서 적극적인 투자와 성장을 이루어내기 위한 발판을 마련 할 수 있었습니다.

힐라홀딩스는 단순히 스포츠 용품을 판매하는 기업이 아니라 모든 이해관계자분들이 보다 건강한 삶의 질을 영위하며 일상에서 지속가능한 라이프 스타일을 실천 할 수 있도록 돕고, 건전한 스포츠 문화 형성을 위해 노력하는 기업이 되겠습니다.

힐라홀딩스 경영진과 이사회는 지속가능경영이라는 경영 활동의 방향성을 이해관계자에게 제시하는 지침서로 사용되어야 함을 인식하고 있으며 지속가능경영 측면의 안정적인 성과 창출을 위해 국내외 사업장에 관련 정책과 문화가 뿌리내릴 수 있도록 지원을 확대해 나가겠습니다.

마지막으로, 전 세계에서 힐라홀딩스의 역할이 무엇인지 지속적으로 고민하고 성과를 만들어 갈 수 있도록 노력 하며 앞으로도 이해관계자의 목소리를 경청함으로써 성장하는 기업이 되겠습니다.

힐라홀딩스에 대한 여러분의 변함없는 성원과 관심에 깊은 감사를 드리며 저희 임직원은 앞으로도 끊임없는 노력을 통해 더욱더 사랑받는 브랜드와 모범적인 기업 활동으로 거듭날 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

2020년 6월
주식회사 힐라홀딩스 이사회 의장

윤윤수

Letter from the President and CEO



“휠라홀딩스는 지속적인 성장과 변화를 통해 글로벌 기업으로서의 위상 강화와 장기 성장의 토대를 마련하고 이해관계자분들께 지속가능경영 추진 방향과 메시지를 일관되게 전달하겠습니다.”

주식회사 휠라홀딩스에게 사랑과 관심을 보내주시는 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀 드립니다.

2020년은 휠라홀딩스가 지속가능경영 체계를 정비하고 이를 담아 처음으로 FILA Report를 발간하는 뜻깊은 해입니다. FILA Report를 통해 고객, 구성원, 협력사, 지역사회 및 투자자들에게 지속가능경영을 약속하고 ESG(환경, 사회, 지배구조)에 대한 당사의 활동과 성과를 투명하게 담아 공개하고자 합니다.

최근 지속가능경영 패러다임의 변화가 생기면서 많은 이해관계자분들께서 회사의 재무적 요소뿐만 아니라 비재무적 요소 역시 지속가능경영의 중요한 요소로 고려하고 있습니다. 이에 휠라홀딩스는 ESG 경영 체계를 구축하고 이행하여 비즈니스 통합적인 접근을 위해 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

휠라홀딩스는 비즈니스 혁신을 통해 시장의 흐름에 기민하게 대응하여 제품을 출시하고 고객들에게 합리적인 가격의 제품을 제공함으로써 지속적으로 성과를 창출하고 있습니다. 앞으로도 휠라홀딩스만의 방법들을 고민하고 실행하여 사업 효율화의 장기적 성장 기반을 확보하겠습니다.

사업구조 고도화는 단기간에 성취할 수 있는 프로젝트가 아닌 지속적인 노력의 산물입니다. 사업구조 및 업무 방식의 고도화를 끊임없이 추진하겠습니다. 또한 활기차고 유연한 기업 문화를 정착시켜 글로벌

기업으로서의 위상 강화와 기업의 장기 성장을 위해 노력하겠습니다.

리더와 구성원들 모두가 자유롭게 소통하고 조직 변화를 위한 아이디어를 적극적으로 제안하며 주어진 목표를 달성하는 실행력을 갖출 수 있는 조직 문화를 형성하도록 노력하겠습니다. 또한, 직원들이 일과 삶의 균형을 동시에 추구할 수 있도록 지원하여 능률과 생산성을 제고하고 창의성과 전문성을 발휘할 수 있는 근로환경을 만들겠습니다.

휠라홀딩스는 지속가능경영 지향점을 바탕으로 지속 가능한 사회, 환경, 지배구조에서의 가치를 창출하고자 합니다. 이를 위해 지속가능경영을 위한 3대 Pillars(Caring for Our People, Preserving the Environment, Creating Social Impact)를 기반으로 휠라홀딩스를 직간접적으로 구성하고 있는 환경, 사람, 사회를 위해 회사가 가장 잘할 수 있는 분야에서 최고의 역량을 발휘할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 지속 가능경영은 단기적으로 이루어 낼 수 없으나 중장기적인 관점을 가지고 일상에서 크고 작은 도전을 즐기며 지속적으로 변화해 나가고자 합니다. 지역사회에 대한 휠라홀딩스의 역할이 무엇인지 지속적으로 고민하고 성과를 만들어 갈 수 있도록 노력하겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 애정과 격려를 부탁드립니다.

2020년 6월
주식회사 휠라홀딩스 대표이사
윤근창



FILA at a Glance

FY 2019 Highlights

필라(FILA)는 효율적 운영 체계와 혁신적이고 다양한 필라보레이션(필라+콜라보레이션)을 통해 글로벌 스포츠 용품 시장을 선도하며 성장하고 있습니다.

계열회사

60 개

국내법인 2개, 해외현지법인 57개, Joint Venture 1개

계열회사 운영 국가 (지도 참조)

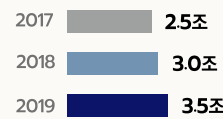
25 개국

필라(FILA) Licensees

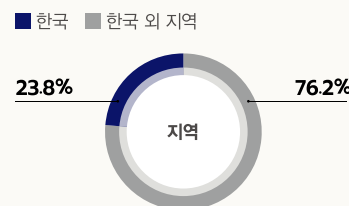
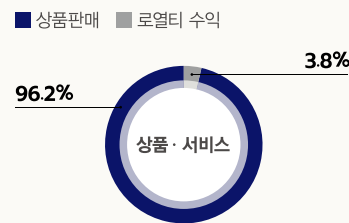
40 개

매출액 (연결기준)

3.5 조 원

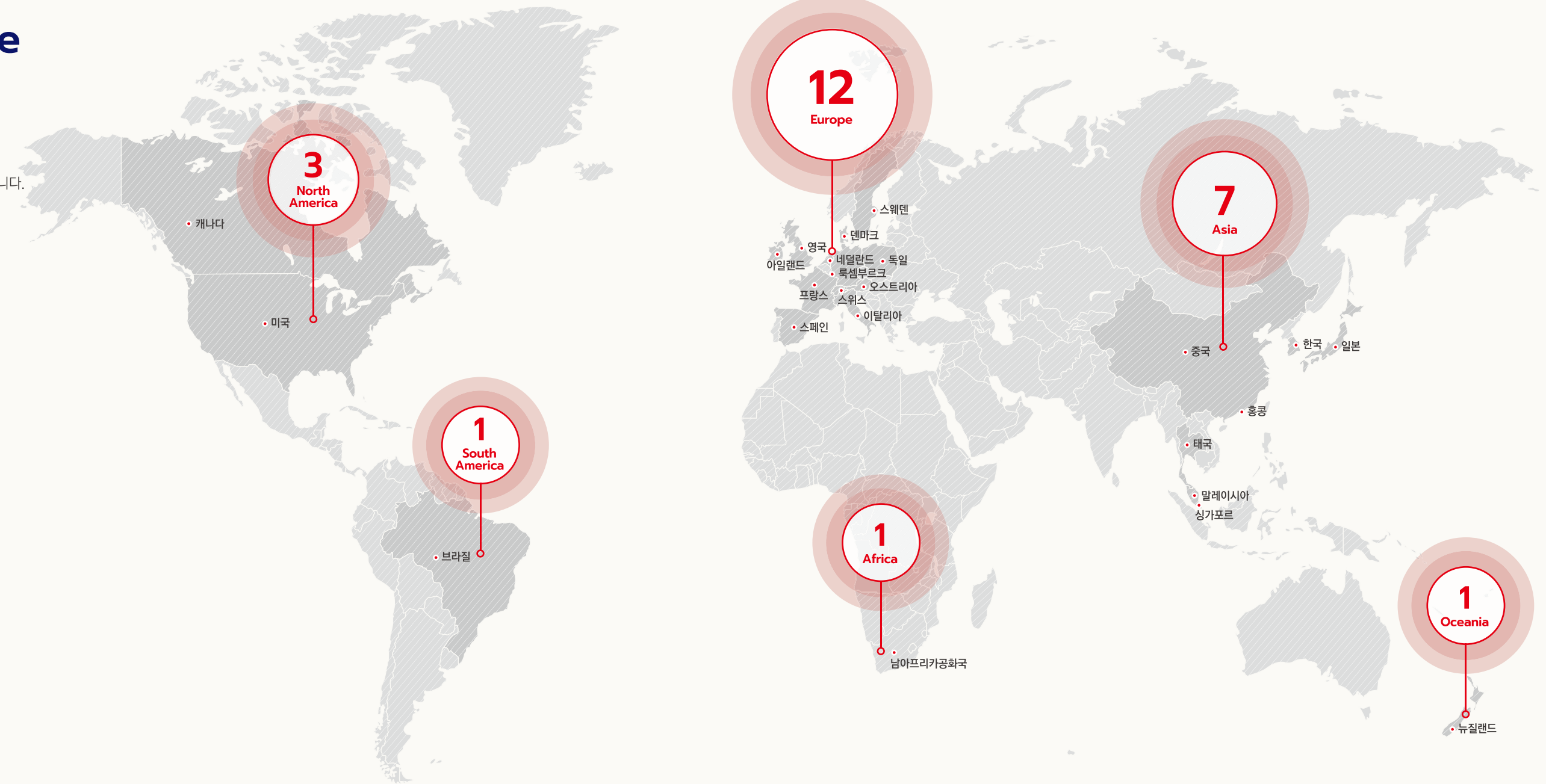


매출 비율 (연결기준)



영업 이익 (연결기준)

4,707 억 원



주주현황 (기준일: 2019.12.31)

총 발행 주식 수	61,115,070주
주주 현황	최대주주 20.1%, 국내기관 30.5%, 외국인 39.5%, 국내 개인 9.9%

주요 공급망 현황

법인명	공급망 수	공급망의 주요 생산 거점
FILA Sport(Hong Kong)	53	중국, 베트남
Montebelluna	71	한국, 중국, 베트남

* 필라(FILA)의 Sourcing을 전담하는 법인 2곳의 공급망을 중심으로 기재

국내외 주요 법인 현황

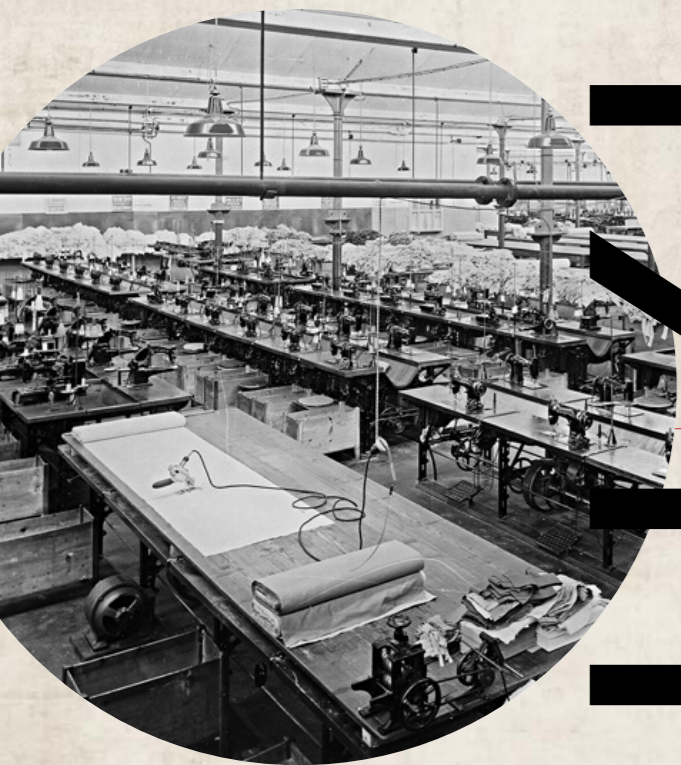
(단위: 백만원)

법인명	소재지	주요 사업	임직원 수	FY 2019 매출
FILA Korea	한국	신발/의류/용품 도소매	290	612,236
FILA U.S.A.	미국	신발/의류/용품 도소매	421	625,475
FILA Luxembourg	룩셈부르크	상표권 소유 및 관리 (Licensing)	5	90,959
FILA Sport(Hong Kong)	홍콩	신발/의류/용품 Sourcing	143	527,107
Montebelluna	홍콩	신발/의류/용품 Sourcing	69	32,860

Performance & Sophistication

FILA Heritage

스포츠에 영감을 받은 개척 정신을 토대로 한 FILA HERITAGE
FILA HERITAGE는 필라(FILA)가 쌓아온 100년 이상의 역사, 그리고 가치입니다



1911

1911-2020 History of FILA

• 1911

이탈리아 비엘라에서 탄생
이탈리아 알프스 비엘라 산맥에서 필라(FILA) 상형제가 자연재료를 이용하여 직물을 생산 니트와 언더웨어 사업 시작

• 1923

본격적인 사업 시작
본격적인 사업체의 모습을 갖추며 현재의 필라(FILA) 모태로 성장



• 1972

이탈리아 자동차업체 'FIAT'가 인수
이탈리아의 대표적인 자동차 기업인 FIAT가 필라(FILA)를 인수하면서 세계적인 스포츠레저 브랜드로 발돋움

• 1973

스포츠 마케팅의 시작
테니스 스타 비외른 보리(Bjorn Borg) 선수 후원을 시작으로 테니스, 스키, 골프, 요트 등의 고급 스포츠 분야에 진출

1919

• 1991

07월 필라코리아 설립

• 1992

03월 필라(FILA) 브랜드 국내 론칭

• 1993

09월 제1회 필라(FILA) 여자오픈 골프선수권대회 개최



• 1996

08월 제1회 필라(FILA) 오픈 골프선수권대회 개최
12월 필라(FILA)배 6개국 초청 국제대학농구 올스타전 개최

• 1997

02월 필라(FILA)배 97 프로농구 개막
11월 필라 인티모(FILA INTIMO) 브랜드 국내 론칭

• 2000

02월 필라 키즈(FILA KIDS) 브랜드 국내 론칭

• 2001

01월 필라(FILA)컵 국제 스노우보드대회 개최
02월 필라 골프(FILA GOLF) 브랜드 국내 론칭

• 2005

02월 필라코리아 MBO 통해 필라(FILA) 글로벌로부터 독립

• 2007

04월 GLBH Holdings 설립.
필라(FILA) 글로벌 브랜드 사업권 인수 계약 체결

• 2008

01월 필라티바(FILATIVA) 브랜드 국내 론칭

2000'

• 2010

09월 필라코리아 유가증권시장 상장(081660.KS)

• 2011

07월 골프전문업체 아쿠쉬네트 인수
12월 대한체육협회 스포츠 의류·용품 부문 공식 파트너 후원 협약

• 2012

07월 2012 런던올림픽 국가대표팀 스포츠 단복 후원

• 2014

01월 2014 소치 동계올림픽 국가대표팀 단복 후원
09월 네덜란드 빙상 국가대표팀 후원 협약 체결

• 2016

02월 국내 브랜드 리뉴얼
12월 아쿠쉬네트 홀딩스 뉴욕주식거래소 상장(NYSE: GOLF)
- 필라코리아 자회사로 편입

• 2017

02월 네덜란드 올림픽 위원회(NOC) 후원 협약 체결

• 2018

03월 윤근창 대표이사 취임
09월 이탈리아 밀라노 패션위크 참가 (2019 S/S 컬렉션)
12월 대한롤러스포츠연맹 소속 스케이트보드 국가대표팀 공식 후원 협약 체결
대한봅슬레이/스켈레톤연맹 공식 후원 협약 체결

• 2019

09월 이탈리아 밀라노 패션위크 참가 (2020 S/S 컬렉션)

2020

• 2020

01월 지주회사체제 출범. 필라홀딩스로 사명 변경
- 신설법인 필라코리아 물적분할 완료



Stylish Performance



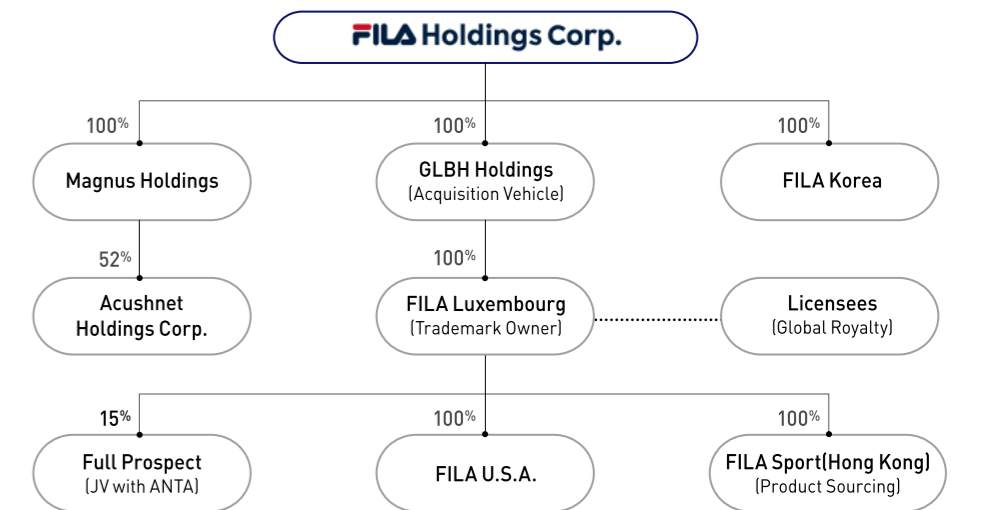
필라(FILA)는 이해관계자 중심의 가치경영을 통해 건강하고 지속가능한 스포츠 패션 기업으로 성장하겠습니다.

FILA at a Glance

Group Structure

필라코리아는 필라(FILA) 그룹의 기업 지배구조 확립을 위해 2020년 1월 2일 존속회사 필라홀딩스와 신설회사 필라코리아로 물적 분할을 완료하고 지주회사 체제로 전환하였습니다. 필라홀딩스는 지주회사로서 계열 회사 관리에 집중하며 경영 효율성과 투명성을 극대화할 것입니다.

필라홀딩스 및 주요 계열 회사의 구조 및 지분율은 다음과 같습니다.



※ 유효 지분율 % 표기
 ※ 2020년 1월 물적분할에 따라 2020년 3월 기준 공시

FILA Group Business Overview

Direct	
FILA Korea	· 국내 의류 및 신발 도소매 사업 주요 사업: FILA, FILA KIDS, FILA UNDERWEAR, FILA GOLF
FILA U.S.A.	· 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 의류 및 신발 도소매 사업
Indirect	
FILA Licensee	· 아시아, 북미, 남미, 유럽, 중동 및 아프리카, 오세아니아 지역 라이선스 사업
Full Prospect	· 2009년 ANTA Sports와 설립한 Joint Venture로 중국, 홍콩, 마카오, 싱가포르에서 유통되는 필라(FILA) 제품 도매 법인
Acushnet Holdings Corp.	· 골프 제품 디자인, 기획, 제조 및 유통 소유 브랜드: Titleist, FootJoy, Vokey, Scotty Cameron, Pinnacle, Links & Kings, PG Golf, KJUS

■ Direct: 도소매를 통한 사업 운영 ■ Indirect: 라이선스, JV, 브랜드 협력 등을 통한 사업 운영

FILA at a Glance

About FILA

주요제품

휠라(FILA)의 주요 제품을 소개합니다. 헤리티지 라인 뿐만 아니라 뉴 트렌드 제품군을 적극적으로 개발하여 시장을 선도하고 있으며 우수한 품질 및 합리적 가격을 통해 고객 다각화 및 시장경쟁력을 확대하고 있습니다. 또한 유통경로의 다각화를 통해 전통적인 판매 채널인 백화점 및 소매 매장 이외에 온라인/모바일 채널과 멀티브랜드 샵을 통한 유통망의 확대를 진행하고 있습니다.

01 DISRUPTOR

'DISRUPTOR II'는 1998년 처음 출시한 FILA CROSS TRAINING 라인의 'DISRUPTOR'를 현대적으로 재해석하여 2017년 출시한 제품으로, 휠라(FILA)만의 헤리티지를 담아낸 것이 특징입니다. 휠라(FILA)를 상징하는 FLAG 패턴, 'DISRUPTOR'만의 독특한 톱니모양 오버솔 디자인으로 세련된 스트리트 룩을 연출할 수 있습니다.



02 FILA RAY

'FILA RAY'는 'DISRUPTOR'를 이어 2018년 트렌드를 선도한 어글리 스니커즈로, 복잡한 패턴과 과감한 아웃솔 디자인을 통해 패셔너블함을 강조하였습니다. 화이트, 핑크, 실버 등 6가지 색상으로 출시하였으며 둥근 모양으로 발이 작아 보이는 것이 특징입니다. 발등을 감싸는 갑피 부분에 빛을 반사하는 '재귀반사' 소재를 사용하였으며 반짝이는 광선(ray) 디테일에서 착안한 제품명은 휠라(FILA)만의 위트와 러블리함을 보여줍니다.



03 RAY TRACER

2019년 출시된 'RAY TRACER'는 어글리 슈즈에 트레일 러닝화의 기능을 결합한 신개념 제품으로 복잡한 패턴을 레이어드하여 독특한 디자인을 강조한 제품입니다. 베이지, 화이트, 블랙 등 감각적인 컬러를 활용하여 일상 생활에서 패셔너블한 착장이 가능한 아이템입니다.

04 OAKMONT TR

OUTDOOR 무드를 컨셉으로 하는 휠라(FILA)의 BEST 아이템인 'OAKMONT TR'은 트레킹화를 연상시키는 과감한 아웃솔과 복잡한 패턴의 디자인 조화가 돋보이는 제품입니다. 깔끔한 화이트, 베이지 컬러 베이스에 감각적인 포인트 컬러를 적용한 제품입니다.



05 COURT DELUXE/PANACHE

'COURT DELUXE'는 90년대 테니스화에서 영감을 받은 레트로 디자인에 휠라(FILA)만의 '클린, 심플, 리치니스' 콘셉트를 더해 출시한 모델입니다. 휠라(FILA)의 감성을 느낄 수 있는 심플한 디자인과 이에 잘 어울리는 헤리티지 컬러 포인트는 캐주얼 룩, 클래식 룩 등 어떤 코드에도 잘 어울리며 커플 아이템으로도 많은 사랑을 받고 있습니다.



06 FILA RGB

3원색(빨강, 초록, 파랑)을 배합해 색상을 구분하는 방법을 일컫는 용어인 'RGB (Red·Green·Blue)'를 모티브로 한 'FILA RGB'는 색감을 직관적으로 느낄 수 있는 총 111가지 색상의 컬러풀한 스니커즈 라인입니다. 'FILA RGB'는 다채로운 색감 뿐 아니라 유연성이 뛰어난 니트 소재와 자체 쿠셔닝 소재인 에너지자이드 미드솔을 적용하여 편안한 착화감도 함께 즐길 수 있는 제품입니다.



FILA at a Glance

About FILA

07 GRANT HILL

휠라(FILA)는 미국프로농구(NBA) 슈퍼스타 그랜트 힐이 NBA 리그에 데뷔했을 때부터 후원을 시작하여 그를 위해 그의 시그니처 슈즈 'GRANT HILL'을 제작 및 지원하였고 현재까지 인연을 지속해나가고 있습니다. 제품 전체에 심플한 시멘트 컬러와 휠라(FILA)를 상징하는 레드, 네이비 컬러의 로고 포인트를 적용하여 절제된 색감을 담아내었으며 감피 전체에 가죽 소재를 사용하여 고급스러움을 더했습니다.



08 BARRICADE XT

1997년 CROSS TRAINING 라인으로 강렬하게 등장한 휠라(FILA)의 시그니처 모델입니다. 측면을 가로지르는 4개 라인 사이사이에 휠라(FILA) 로고를 자수로 새겨 넣은 섬세한 디테일부터 약 3.5cm의 키높이 효과를 주는 두터운 미드솔 측면을 타고 올라와 강렬하게 시선을 사로잡는 아웃솔 러버까지 오리지널의 디자인 라인을 완벽하게 구현하였습니다.

09 CLASSIC BOARDER

'CLASSIC BOARDER'는 휠라(FILA)의 스트릿 감성이 담겨있는 제품으로 제품 측면에 디자인된 휠라(FILA)의 시그니처 플래그가 100년 이상의 역사를 표현하고 있습니다. 캔버스와 스웨이드 소재매칭으로 클래식&심플 스트릿 무드를 동시에 느낄 수 있습니다.



10 ZAGATO

'ZAGATO'는 휠라(FILA)의 '데일리 조거' 카테고리를 대표하는 아이템으로 70~80년대 런닝화 컨셉을 현대적으로 재해석한 제품입니다.

About FILA

휠라(FILA)의 주요 사업인 휠라 언더웨어(FILA UNDERWEAR), 휠라 키즈(FILA KIDS) 및 휠라 골프(FILA GOLF)를 소개합니다. 휠라(FILA)는 소비자의 연령, 성별, 취향 및 유행에 맞추어 세분화 및 전문화된 제품을 제공합니다.

휠라 언더웨어(FILA UNDERWEAR)

휠라 언더웨어(FILA UNDERWEAR)는 휠라(FILA)의 기본 컨셉인 클린&심플에 스포츠 기능성을 더한 새롭고 차별화된 영역의 브랜드입니다. 최근에는 10대에서 30대까지 아우르는 심플한 디자인과 편안한 착용감, 합리적인 가격대의 상품을 출시하여 젊은 고객층에게서 사랑을 받고 있습니다.



휠라 골프 (FILA GOLF)

퍼포먼스에 집중하면서도 골퍼들의 TPO(Time, Place, Occasion)에 맞춰 선택이 가능하도록 두 가지 전문화된 라인을 구축했습니다. 액티브 퍼포먼스 라인은 골프에 최적화된 설계와 기능성 소재 적용을 통한 프리미엄 골프웨어를 제안하고 스타일리쉬 퍼포먼스 라인은 기능성을 바탕으로 글로벌 패션 트렌드를 반영하여 더욱 스포티브하고 스타일리시한 룩을 제안하는 라인입니다.



휠라 키즈(FILA KIDS)

휠라 키즈(FILA KIDS)는 휠라(FILA)의 클린&심플한 디자인과 편안함을 주는 기능성, 패션성을 이어받은 고감도 패션 스포티브 캐주얼 아동복입니다.

휠라(FILA) 특유의 고급스러운 이미지를 배합하여 3세부터 13세까지의 아동용 대상으로 차별화된 아동복 브랜드로서 자리매김하였습니다. 스포츠 컨셉의 아동 전문 브랜드로 신발, 용품, 의류까지 토탈 코디네이션이 가능한 상품을 전개하고 있습니다.



FILA at a Glance

About FILA

힐라보레이션

힐라(FILA)는 타 브랜드와의 이색 협업 활동인 힐라보레이션 (힐라X클라보레이션)으로 소비자 접점을 넓히고 있습니다. 매년 업종과 국가를 뛰어 넘는 다양한 이색 협업으로 소비자에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

2017.02 BAJA EAST

뉴욕을 무대로 활동하는 듀오 디자이너 브랜드 'BAJA EAST'와 협업 제품 출시

2017.02 Gosha Rubchinskiy

러시아 디자이너 'Gosha Rubchinskiy'와 90년대 스트리트 패션 재해석 제품 출시

2017.04 펩시(PEPSI)

힐라(FILA)와 '펩시(PEPSI)'의 로고를 활용한 티셔츠, 선글라스, 에코백, 슬리퍼 패키지 출시

2017.05 메로나

힐라(FILA)의 'COURT DELUXE', 'DRIFTER' 등에 '메로나'의 아이코닉 컬러를 적용한 슈즈 컬렉션 출시



2020.02 스펙트럼

'La moda nella vita di strada' (거리의 유행 패션)을 테마로 다양한 제품 출시

2020.03 방탄소년단(BTS)

글로벌 모델인 '방탄소년단(BTS)'와 'Voyager Collection' 출시

2020.04 그라운드 프로젝트

이색 공간 문화 결합 프로젝트로, 'Supermarche' 'Maison des Bougies'와 콜라보 제품 출시

2020.05 Biggie

90년대를 대표하는 스타 래퍼 'Biggie'와 콜라보레이션 제품 출시

2020.05 써브웨이(SUBWAY)

샌드위치 전문 브랜드 '써브웨이'와 친환경 소재 운동화 등 다양한 콜라보 제품 출시



2018.02 포켓몬

'CLASSIC KICKS B' 등의 제품에 '포켓몬' 캐릭터를 반영한 제품 출시

2018.03 츄파츄프스(Chupa Chups)

힐라 키즈(FILA KIDS), 힐라 언더웨어 (FILA UNDERWEAR) 제품, 콜라보 굿즈가 담긴 화이트데이 스페셜 패키지 출시

2018.06 배틀그라운드

게임 속 아이템을 실제 제품에 적용하고 제품 구매 시 게임 아이템 증정 이벤트 진행

2018.11 펜디(FENDI)

'펜디' 레터링을 힐라(FILA) 로고를 활용하여 재해석한 제품 출시

2018.08 우왁굳

인터넷방송 스트리머 '우왁굳'의 팬들이 직접 제안한 디자인을 반영한 풀 컬렉션 출시

2018.11 우왁굳 시즌2

완판을 기록한 '우왁굳' 콜라보 시즌1에 이어 힐라(FILA)의 신제품을 포함한 풀 컬렉션 출시

2019.08 스트리머 조매력

게임 스트리머 '조매력'의 첫 음원과 뮤직비디오 탄생을 기념한 콜라보 제품 출시

2019.09 유투버 와디

스니커즈 수집가 '와디'와 힐라(FILA) 대표 트레이닝 슈즈 'RAVAGEMENT PLUS 2000' 재해석

2019.11 유투브 게이밍 크리에이터

인기 유투브 게이밍 크리에이터 5인이 참여한 콜라보 에디션 제품 출시

2019.04 에프힐라

'에프힐라' 고유 색상에 힐라(FILA) 로고를 더한 공기용 방향탈취제 '에프힐라' 제작

2019.04 보그마스크

'보그마스크'의 기능성에 힐라(FILA) 헤리티지를 더한 미세먼지 마스크 제작

2019.05 이니스프리

블러셔, 파우치 등 '이니스프리'의 메이크업 제품과 힐라(FILA) 의류 제품으로 구성된 '체육대회 에디션' 출시

2019.05 아웃도어프로덕츠

캠핑을 테마로 한 브랜드 '아웃도어프로덕츠'와 협업하여 활동성이 좋은 의류 컬렉션 출시

2019.06 현대자동차

'현대자동차' 고성능 N 브랜드 컬렉션과 협업하여 의류 10종 출시

2019.07 바운스

실내 스포츠 테마파크 '바운스'와 협업하여 컬렉션 출시

2019.08 MSGM

힐라(FILA)와 'MSGM'의 로고를 조합한 콜라보레이션 제품 출시

2019.10 10 포르스 코모 서울

첫번째 협업에 이은 두번째 협업 티셔츠, 모자, 슈즈 제품 출시

2019.11 아웃도어프로덕츠 시즌2

'LET'S GO OUTDOOR'의 테마를 주제로 다양한 의류 및 액세서리 제품 출시



Path to Future Growth

필라(FILA) 임직원은 글로벌 기업의 일원으로서 윤리경영을 통한 투명경영과 사회적 책임을 다하는 신뢰 받는 기업이 될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 필라(FILA)는 건전한 조직문화 형성과 차별화된 가치 제안으로 이해관계자분들에게 더욱 가치 있는 기업이 되어 사회에 지속가능경영을 위한 더 큰 메시지를 제안할 수 있도록 노력하겠습니다.

FILA's Approach to Sustainability

22 Fundamentals 29 Value Chain Analysis 30 Materiality Assessment

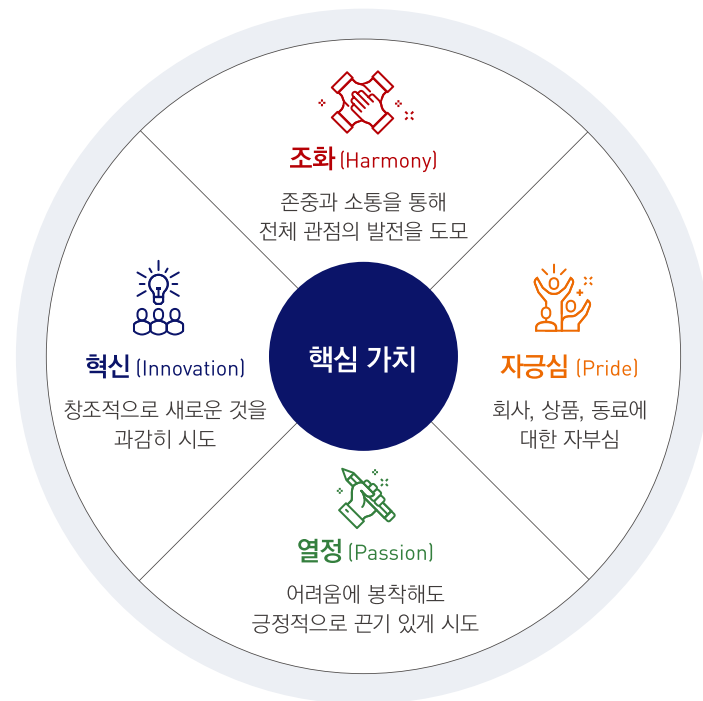
Fundamentals

Value & Vision

핵심 가치

휠라(FILA)는 지속가능한 글로벌 기업으로서 성장하기 위해 4대 핵심가치(조화, 혁신, 자긍심, 열정)를 설정하였습니다.

4대 핵심 가치



지속가능경영 추진 조직

2019년 지속가능경영체계 수립을 위하여 휠라홀딩스 전략기획팀을 중심으로 글로벌 TFT(Task Force Team)를 만들었습니다. 글로벌 TFT는 주요 법인(FILA Korea, FILA U.S.A., FILA Luxembourg, FILA Sport(Hong Kong) 및 Montebelluna)의 인사, 총무 및 마케팅 담당 팀으로 구성되어 있으며 환경, 사회, 지배구조 관련 정량 및 정성 데이터를 취합하고 현황 조사를 시행하였습니다. 지속가능경영 활동을 주기적으로 기획하고 체계적으로 이행할 수 있는 지속가능경영 담당 조직을 구상 중에 있습니다.

Sustainability Framework

지속가능경영 전략

휠라(FILA)는 글로벌 기업으로 성장하기 위해 사람, 환경, 사회를 위한 가치 경영을 실천하고자 합니다.

전략체계도



Alignment with SDGs

당사는 UN의 아젠다를 적극적으로 지지하며 회사의 지속가능경영을 통해 UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표) 달성에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다. 17개 지속가능발전목표 중 당사가 임팩트를 창출하여 기여할 수 있는 목표 6개를 선정하였습니다.



Fundamentals

Governance & Ethics

지배구조 원칙과 정책

휠라(FILA)는 주주 가치 제고 및 권익 보호를 위하여 투명성, 건전성, 안정성을 확보함과 동시에 고객가치 선도, 선택과 집중, 핵심역량 강화 등 당사의 조직문화가 반영된 지배구조를 갖추고자 노력하고 있습니다.

당사는 투명한 지배구조 구현을 위하여 홈페이지 및 공시를 통해 지배구조 현황 및 관련기구 운영에 관한 이해관계자의 이해를 돕고 있으며 정관, 이사회 규정 등 지배구조 관련 일체의 내부 규정을 마련하고 있습니다.

또한 당사는 이사회가 특정한 공통의 배경을 갖거나 특정 이해관계를 대변하지 않도록 다양한 전문성을 갖춘 자로 구성하여 이사회가 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다.

당사는 구성원 간의 견제와 균형을 통해 안정적인 지배구조를 구현하고자 회사의 의사결정과 업무 집행을 이사회와 경영진에 각각 별도로 위임하고 경영진의 업무 집행상황을 이사회에 보고하도록 하였습니다.

이사회 구성

당사 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사 선임 및 해임 권한을 가지고 있으며 현재 이사회는 사내이사 4명, 사외이사 3명으로 구성되어 있습니다. 2019년에는 이사회 독립성 및 신뢰성 증진을 위해 사외이사를 2명에서 3명으로 증원하였습니다. 이사회 다양성 증진을 위해 2020년 3월 주주총회에서 여성 이사를 최초로 선임하였습니다.

이사회 구성원 (2020년 03월 기준)

구분	성명	성별	최초 선임일	담당업무	주요 경력
사내이사	윤윤수	남	2011.03	이사회 의장	· ㈜휠라홀딩스 이사회 의장 · Acushnet Holdings Corp. 이사회 의장
	윤근창	남	2016.03	휠라홀딩스 운영총괄 휠라코리아 운영총괄	· ㈜휠라홀딩스 대표이사 · ㈜휠라코리아 전략기획본부장 · FILA U.S.A. 최고재무책임자
	정승욱	남	2017.09	휠라코리아 마케팅 총괄	· 제일기획(주) 글로벌부문 · 코오롱그룹 경영전략본부
	김정미	여	2020.03	휠라코리아 상품기획 총괄	· 삼성물산 패션부문 글로벌 소싱담당 상무 · 제일모직 여성복, 에잇세컨즈 상무
사외이사	조영재	남	2014.03	사외이사	· ASEAN-Korea Centre 사무총장(CEO) · 외교부 기획관리실장
	강준호	남	2013.03	사외이사	· 서울대 체육학과 교수 · 스포츠산업연구센터 소장
	김석	남	2019.03	사외이사	· 삼성증권 대표이사 사장 · 삼성자산운용 대표이사 사장

※ 2020년 1월 물적분할에 따라 2020년 3월 기준 공시

Governance & Ethics

이사회 운영

휠라홀딩스는 이사회 규정에 따라 분기별로 1회씩 개최되는 정기이사회와 필요에 따라 수시로 소집되는 임시이사회를 운영하고 있습니다. 2019년에는 총 11회의 이사회를 개최하여 총 34건의 의안을 의결 및 보고하였습니다. 2021년부터는 ESG(환경, 사회, 지배구조) 리스크 및 기회 요인을 이사회 내에서 적극 검토, 관리하여 비즈니스 전반에 ESG 요소가 내재화 될 수 있도록 노력하겠습니다.

이사회 운영 현황 (2019. 01 ~ 2020. 03)

No.	개최일자	의안내용
2019년(물적 분할 전)		
1	2019-01-11	휠라코리아 사옥매각을 위한 자산양수도 계약 체결의 건
2	2019-02-26	내부회계관리제도 운영실태평가 보고의 건 외 8건
3	2019-03-19	제 29기 회계연도 확정 재무제표 보고의 건 외 1건
4	2019-03-27	대표이사 재선임의 건 외 1건
5	2019-05-14	2019년 1분기 사업현황 보고의 건 외 1건
6	2019-06-13	본점 소재지 변경 승인의 건 외 4건
7	2019-08-09	2019년 2분기 사업현황 보고의 건 외 1건
8	2019-08-28	자기주식 취득 승인의 건
9	2019-10-02	분할계획서 승인의 건 외 3건
10	2019-11-08	2019년 3분기 사업현황 보고의 건
11	2019-12-18	2020년 예산운용 결의의 건 외 4건
2020년(물적 분할 후)		
1	2020-01-02	분할 보고총회에 갈음하는 공고 승인의 건 외 5건
2	2020-02-14	제 30기 회계연도 내부결산 승인의 건 외 6건
3	2020-02-28	자기주식 소각의 건 외 1건
4	2020-03-19	제 30기 회계연도 확정 재무제표 보고의 건
5	2020-03-23	자기주식 취득 승인의 건 외 1건
6	2020-03-31	신한은행 일반대출 실행의 건 외 1건

이사회 산하 위원회

당사는 정관 제 47조에 따라 이사회 내에 각종 위원회를 둘 수 있도록 하고 각 위원회의 구성, 권한, 운영 등에 관한 세부 사항은 이사회 결의로 정할 수 있도록 위원회 운영의 체계를 갖추고 있습니다. 2021년에는 지배구조의 투명성을 더욱 높이기 위하여 감사위원회를 설립하는 것을 적극적으로 검토하고 있습니다.

Fundamentals

Governance & Ethics

주주총회 운영

당사는 정관에 따라 매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 정기주주총회를 개최하고 필요에 따라 임시주주총회를 개최하고 있습니다. 2019년에는 3월 정기주주총회를 개최하여 재무제표의 승인, 사내 및 사외이사의 선임, 이사 및 감사 보수 한도 관련 주요 사항을 의결하였습니다.

2019년 제29기 정기주주총회 결과

No.	안건	가결 여부	찬성 주식 수 (비율)	반대, 기권 등 주식수 (비율)
1	제 29기 재무제표 및 연결 재무제표 승인의 건	가결	36,360,094 (91.4%)	3,402,390 (8.6%)
2	사내이사 선임의 건	가결	39,361,467 (99.0%)	401,017 (1.0%)
3	사외이사 선임의 건	가결	30,409,335 (76.5%)	9,353,149 (23.5%)
4	이사 보수한도 승인의 건	가결	37,871,767 (95.2%)	1,890,717 (4.8%)
5	감사 보수한도 승인의 건	가결	37,786,310 (95.0%)	1,976,174 (5.0%)

2019년 임시주주총회 결과

No.	안건	가결 여부	찬성 주식 수 (비율)	반대, 기권 등 주식수 (비율)
1	분할계획서 승인의 건	가결	43,183,955 (99.8%)	100,536 (0.2%)
2	정관 개정의 건	가결	43,189,521 (99.8%)	94,970 (0.2%)

컴플라이언스/윤리경영

당사는 대표이사 산하에 윤리경영실을 조직하여 운영하고 있습니다. 윤리경영실은 컴플라이언스 내부 기준을 수립하여 정기적인 점검을 시행하고 있으며 위반사항에 대해서는 개선안을 마련하여 권고하고 있습니다. 더 나아가 지속적인 교육, 캠페인 운영과 윤리경영 뉴스레터 발간 등을 통해 임직원의 준법 의식 내재화가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리경영현황



Governance & Ethics

윤리 규정 현황

당사는 최상위 윤리 규정으로 윤리강령을 제정하고 이를 기반으로 투명경영 및 사회책임 경영을 적극 실천하고 있습니다. 윤리강령은 기본 원칙, 금기사항, 건전한 조직문화 등 임직원이 준수해야 할 사항을 포괄적으로 설명하고 있습니다. 더 나아가 전 임직원은 매년 윤리강령 실천 서약서에 서명하여 윤리강령을 준수할 것을 다짐하고 있습니다.

힐라홀딩스 윤리강령 (2020. 01. 02 개정 시행)

Chapter	조항/주요 내용
제 1 장 고객, 주주, 임직원 가치의 극대화	제 1 조 (고객 가치의 극대화) 제 2 조 (주주 가치의 극대화) 제 3 조 (임직원 가치의 극대화)
제 2 장 공정한 거래 및 법규의 준수	제 1 조 (공정거래 및 독점규제에 관한 법률 준수) 제 2 조 (공정한 거래 및 상호발전 추구) 제 3 조 (회계원칙에 맞는 회계투명성 유지) 제 4 조 (회사의 정치적/국제적 연루)
제 3 장 임직원의 기본윤리	제 1 조 (기본원칙) 제 2 조 (부정행위 금지) 제 3 조 (사외 부업 활동 금지) 제 4 조 (회사 재산과 정보 및 보안 관리) 제 5 조 (직장 내 성희롱 방지 및 건전한 조직 문화) 제 6 조 (자기계발) 제 7 조 (금연서약 및 준수)
제 4 장 환경경영 및 안전과 건강	제 1 조 (환경경영) 제 2 조 (안전과 건강)
제 5 장 국가와 사회에 대한 책임	국가 및 지역 주민들의 가치 존중, 지역사회 발전을 위한 노력
제 6 장 윤리강령의 준수	임직원의 윤리강령 숙지 및 준수
제 7 장 윤리강령 위반 의심사례의 제보 및 감사	제 1 조 (위반사례의 제보) 제 2 조 (제보내용에 대한 내부감사) 제 3 조 (제보자 포상 및 보호)

윤리제보 센터

윤리제보 센터 운영을 통해 힐라(FILA)의 윤리경영을 저해하는 부정·비리 및 부당행위에 대하여 홈페이지, 이메일, 전화, 우편 등을 통해 제보 받고 있습니다. 내부 임직원, 구매업체, 매장, 협력업체, 고객 등 모든 이해관계자들이 참여 가능하며 제보자의 신분 및 제보 내용에 대한 비밀을 보장합니다.

Fundamentals

Stakeholder Engagement

IR 커뮤니케이션

국내외 투자자들의 이해 증진을 위해 평균 주 7회 이상 기관 투자자들을 대상으로 컨퍼런스 콜, 기업 탐방과 같은 IR 커뮤니케이션을 적극적으로 진행하고 있습니다. 또한 애널리스트들을 대상으로 매년 2월, 5월, 8월, 11월 전후로 연간 및 분기별 경영 실적 설명회를 정기적으로 개최하고 있으며 증권사가 개최하는 컨퍼런스 참여 등 적극적인 IR활동을 실시하고 있습니다.

GCM(Global Collaboration Meeting)

당사는 연 2회 글로벌 법인들이 한자리에 모여 휠라(FILA) 사업 관련 다양한 논의를 할 수 있는 GCM을 개최하고 있습니다. 2019년 GCM은 5월 미국 뉴욕과 9월 이탈리아 비엘라에서 진행되었습니다. 전 세계의 휠라(FILA) 주요 관계자들은 GCM을 통해 다가올 시즌의 제품 디자인 아이디어 및 패션 트렌드를 공유하고 다른 지역의 라이선시들에게 새롭고 신선한 정보를 전달하고 있으며 제품에 사용되는 소재와 제작 방식 등에 대한 의견을 공유하고 있습니다.

이해관계자 참여 활동 및 커뮤니케이션

지속가능경영을 추진함에 있어 주요 이해관계자 그룹을 고객, 임직원, 공급망, 주주 및 투자자, 지역 사회로 정의하고 있습니다. 당사는 내·외부의 다양한 이해관계자 소통 채널을 통해 의견을 수렴하고 피드백을 제공합니다. 당사는 2020년 본 보고서 발간을 시작으로 지속적으로 이해관계자들이 요구하는 재무 및 비재무 정보를 투명하게 공개할 예정입니다.

Stakeholder	Related Issues	Interaction/Communication
고객	제품 안전성, 고객 정보보호, 고객 참여 활동 확대	· 고객센터 · 소비자 정량 조사 · 매장 점주 대상 간담회 · 휠라(FILA) 아카이브
임직원	일과 삶의 균형, 복리후생 및 건강관리 지원, 임직원 다양성 증진	· GCM (Global Collaboration Meeting) · FILAGRAM (사내 뉴스레터) · FILA 윤리경영 뉴스레터 · 윤리제보센터
공급망	구매윤리 준수, 공정한 협력사 선정, 환경·사회 리스크 관리	· Business Code of Conduct
주주 및 투자자	경영 성과, 지배구조 투명성	· 주주총회 · IR활동 및 공시 · 투자설명회
지역사회	기업의 사회적 책임 이행, 사회적 소외 계층 지원	· 사회공헌 활동 추진

Value Chain Analysis

Value Chain Analysis

Value Chain Analysis & Risk Management

휠라(FILA)는 제품 디자인부터 판매까지의 Value Chain에서 일어날 수 있는 환경·사회적 기회 및 리스크를 포착하고 관리합니다. 2019년 하반기부터 휠라(FILA) 주요 법인들은 ESG 관련 이슈 논의를 위해 수시 컨퍼런스 콜을 진행하였으며 ESG의 중요성에 대한 공감대를 형성하였습니다. 2020년부터는 매년 2회씩(상반기, 하반기) 국내외 주요 법인의 ESG 이슈를 취합하고 관련 리스크를 통합 모니터링 및 관리할 수 있도록 체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

2019년 선정된 주요 법인의 Value Chain 및 관련된 환경·사회 이슈는 아래와 같습니다.

법인 Value Chain 및 ESG Issues

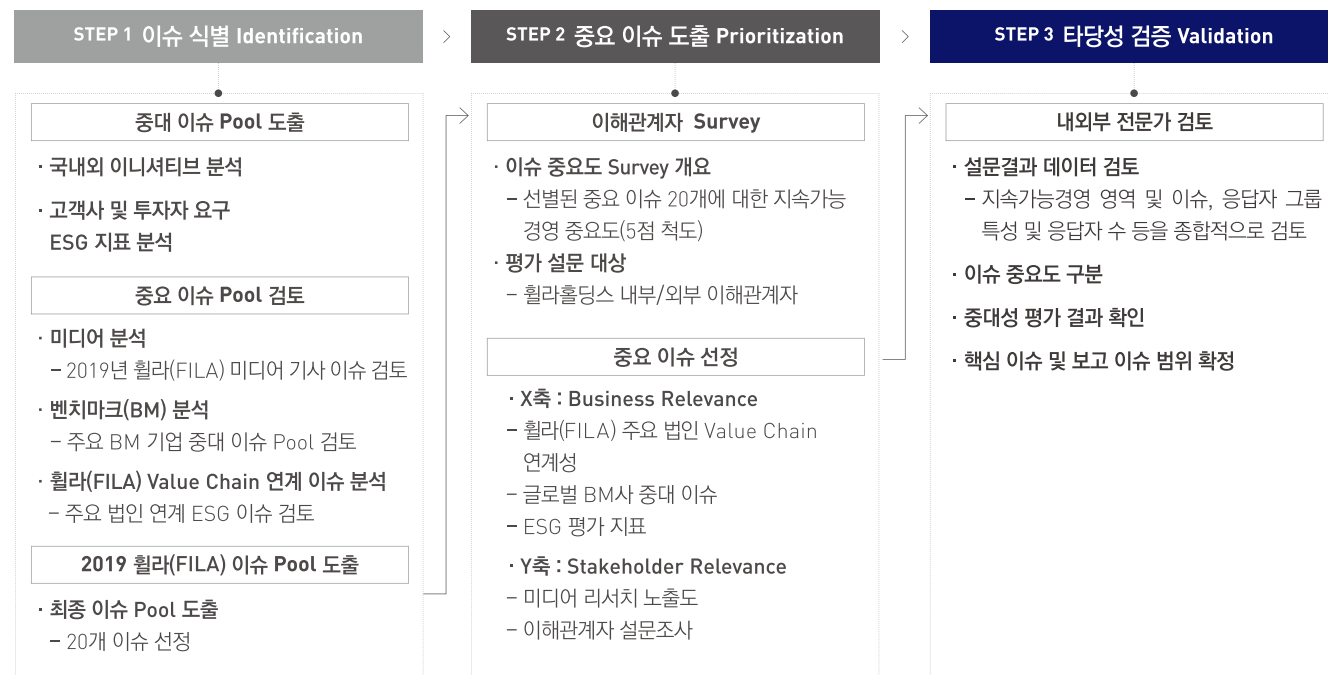
Value Chain	
프로세스	ESG Issues
R&D	투명경영 및 윤리경영 품질 및 안정성 임직원 다양성 및 포용성, 역량 제고, 안전보건 온실가스 배출 및 에너지 사용 저감 화학 물질 및 유해물질 관리 환경 요소를 고려한 제품 기획 및 디자인 파트너사/협력사 리스크 관리 폐기물 관리 책임있는 판매 및 마케팅 고객 정보보호 체계 강화
Design	
Sourcing	
Manufacturing	
Marketing/Sales/Licensing	

Materiality Assessment

Materiality Assessment Process

중대성 평가 프로세스

국내외 경영환경과 산업 내 이슈를 종합적으로 고려하고 온라인 설문조사를 통해 내·외부 의견을 수렴하여 지속가능경영 이슈를 도출하였습니다.



보고주제 선정

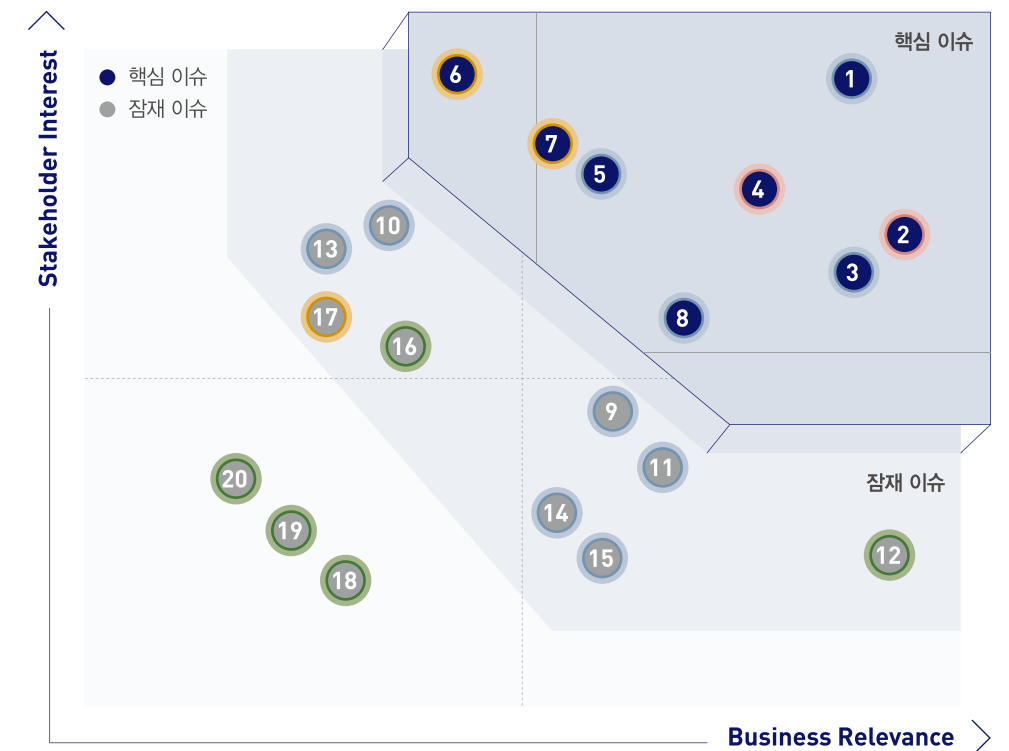
2019년도 지속가능경영 관점에서 가장 중요했던 핵심 이슈 8개 및 지속적으로 관리하고자 하는 보고 이슈 4개를 선정하였습니다.

유형	이슈	영향도		보고 주제	GRI STANDARDS
		재무	운영 전략 평판		
핵심 이슈	1 제품의 질 및 안전성 제고	●	●	Caring for Our People	고객 안전 및 건강(416-2)
	2 윤리경영 실천	●		Caring for Our People	Non-GRI
	3 다양성 및 포용성 제고	●		Caring for Our People	다양성 및 기회균등(405-1)
	4 지배구조 투명성 개선	●		Fundamentals	Non-GRI
	5 임직원 역량 및 복리후생 제고	●		Caring for Our People	고용(401-1, 401-2, 401-3), 훈련 및 교육(404-1)
	6 브랜드 포지셔닝 강화	●	●	FILA at a Glance	Non-GRI
	7 연구 개발 투자 확대		●	Creating Social Impact	Non-GRI
	8 협력사 환경·사회 리스크 관리	●		Caring for Our People	아동노동(408-1), 강제노동(409-1)
	9 임직원 안전 보건	●		Caring for Our People	산업안전보건(403-8)
보고 이슈	11 지역사회 지원/사회공헌 확대		●	Creating Social Impact	간접경제효과(203-1)
	12 온실가스 배출 및 에너지 사용 관리	●		Preserving the Environment	에너지(302-1), 배출(305-1, 305-2)
	16 환경 요소를 고려한 제품 디자인		●	Preserving the Environment	Non-GRI

Material Issues

2019년 중대성 평가 결과

휠라(FILA)는 비즈니스 영향도와 이해관계자 영향도를 분석하여 2019년도 지속가능경영 관점에서 가장 중요했던 이슈를 다음과 같이 도출하였습니다.



영역	이슈
Social	1 제품의 질 및 안전성 제고
	3 다양성 및 포용성 제고
	5 임직원 역량 및 복리 후생 제고
	8 협력사 환경·사회 리스크 관리
	9 임직원 안전 보건
	10 고객 참여 프로그램 확대
	11 지역 사회 지원/사회공헌 확대
	13 책임있는 판매 및 마케팅 실시
	14 공급망 CSR 평가 체계 수립
	15 고객정보보호 체계 강화

영역	이슈
Environmental	12 온실가스 배출 및 에너지 사용 관리
	16 환경 요소를 고려한 제품 디자인
	18 수질 오염 방지
	19 폐기물 관리 및 재활용 확대
Governance	2 윤리경영 실천
	4 지배구조 투명성 개선
	6 브랜드 포지셔닝 강화
Economic	7 연구 개발 투자 확대
	17 파트너십·콜라보레이션 다각화



Care and Support

필라(FILA)는 지속가능경영을 위해서는 투명한 정보 제공을 통한 신뢰를 구축하는 것이 중요하다고 믿습니다. 고객, 임직원 및 협력사의 가치를 제고하고 비즈니스 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하는 동시에 사회 문제 해결을 위한 임팩트 활동을 지속적으로 확대하도록 하겠습니다.

ESG Performance in 2019

34 Caring for Our People 42 Preserving the Environment 46 Creating Social Impact

힐라(FILA)는 고객, 임직원 및 협력사 가치 제고를 위한 활동을 전개해 나가고 있습니다. 고객의 가치 제고를 위해 자체적인 제품 안정성 평가 및 품질 관리를 진행하고, 제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률 및 제도를 철저히 준수하며(GRI 416-2) 이를 기반으로 효율적 운영을 통해 좋은 품질의 제품을 지속적으로 공급하고자 합니다.

Value Chain 상에서 윤리경영 및 투명경영을 실천하고자 합니다. 당사는 임직원 준법 교육과 윤리 교육 활동을 공개하고 이를 지속적으로 강화하고자 합니다(GRI 412-2). 그 외에도 힐라(FILA)는 임직원 고용, 교육, 다양성 및 기회균등을 위한 제도를 마련하고 신뢰 기반의 기업 문화를 형성하여 보다 혁신적인 기업으로 발전하고자 합니다(GRI 401-1, 401-2, 401-3, 404-1).

Business Code of Conduct를 도입하여 협력사들이 아동노동 및 강제노동을 포함한 환경·사회 리스크를 사전에 방지할 수 있도록 제도화하고 있으며 이를 지속적으로 관리해 나갈 예정입니다(GRI 408-1, 409-1).

고객 및 임직원, 협력사의 가치를 제고하기 위해 노력합니다.

Caring for Our People

Our Customer

Our Workforce

Our Workplace

Our Supply Chain



[8.3] Promote development-oriented policies that support productive activities, decent job creation, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formalization and growth of micro-, small- and medium- sized enterprises, including through access to financial services.

생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 장려하는 개발지향 정책을 추진한다.



[5.5] Ensure women's full and effective participation and equal opportunities for leadership at all levels of decision-making in political, economic and public life.

정치, 경제, 공공부문 등 모든 차원의 의사결정 과정에 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 공평한 기회를 보장한다.

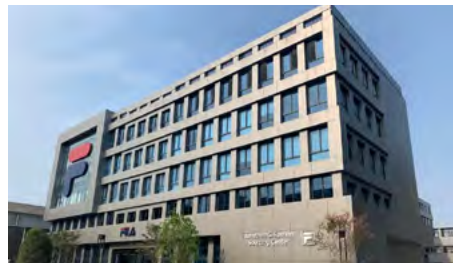
Caring for Our People

Our Customer

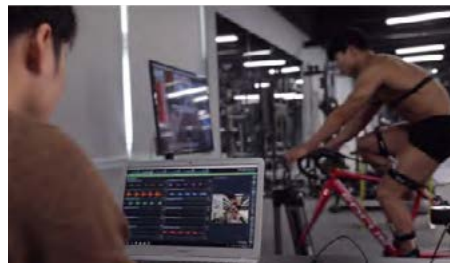
휠라(FILA)는 고객이 최우선이라는 경영 이념을 중심으로 성장하고 있습니다. 효율적인 운영을 통해 좋은 품질의 제품을 공급할 수 있도록 비즈니스 구조의 혁신을 이루어 나가고 있으며 안전한 제품을 꾸준히 개발하고 생산합니다. 계속해서 고객의 니즈에 귀기울이며 발전하는 기업이 되겠습니다.

친고객 · 친소비자 정책

당사는 좋은 품질의 제품을 소비자들에게 공급하는 데 초점을 두고 있습니다. 이를 위해 2009년 5월 중국 진장 지역에 글로벌 소싱센터를 설립하고 신발 샘플을 100% 자체 개발하는 작업을 수행하고 있습니다. 2013년에는 신발의 메카인 부산 지역에 신발 연구개발 센터인 FILA LAB을 설립하였으며 글로벌 소싱센터와 연계하여 신발 부문에 대한 연구를 지속해 오고 있습니다. 자체 제작한 샘플을 기반으로 협력사들에게 입찰을 유도하여 원가 구조를 개선하고 디자인의 완성도를 높은 제품을 제공할 수 있는 생산 프로세스를 구축하였습니다. 이러한 생산 프로세스는 미국 법인을 시작으로 한국에는 2017년 본격 도입되었습니다.



↑ JONATHAN G. EPSTEIN SOURCING CENTER



↑ FILA LAB

화학물질 안전성

당사는 제품의 안전성을 가장 우선으로 생각합니다. 제품의 안전성을 검증하고 보장하기 위하여 국가통합인증마크(KC) 기준, 한국의류시험연구원(KATRI) 등 국가의 규제 및 기준에 맞는 유해성 물질 검사를 철저히 진행하고 있습니다. 자체적으로 원자재 검사 및 완제품 검사를 진행하여 고객이 안전한 제품을 사용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

브랜드 파워 관리

브랜드의 위상을 점검하고 고객 가치 기반의 브랜드 성장성을 검토하기 위해 BPI(Brand Power Index)를 연 2회 파악하여 관리하고 있습니다. 2019년 휠라(FILA)의 BPI는 글로벌 주요 13개 스포츠 브랜드 중 4위를 차지하였으며 구매 경험과 재구매 의향 및 호감도 관련 지표는 꾸준히 상승하고 있습니다. 당사는 고객의 니즈 파악을 위해 전국 주요 휠라(FILA) 가두점주와 주요 백화점 및 쇼핑몰 내 휠라(FILA) 매장 매니저 대상 심층 인터뷰를 진행하여 고객의 니즈를 파악하고 있습니다. 2019년도 의견 청취 결과 특히 10대와 20대 고객들은 트렌드에 맞는 다양한 헤리티지 라인을 20대와 30대 고객들은 기본 기능과 가성비가 뛰어난 퍼포먼스 라인을 선호하는 것으로 나타났습니다. 장기적으로 균형잡힌 제품 라인업 운영을 통해 다양한 고객의 니즈를 충족시킬 수 있도록 노력해 나가겠습니다.

Our Workforce

임직원의 인권 및 다양성을 보호하고 인재 육성에 집중하여 임직원과 함께 지속가능한 글로벌 기업으로의 성장을 실현하고자 합니다. 인재상을 정립하고 인재 채용부터 임직원 성과관리 및 교육에 걸쳐 체계적인 관리 제도와 프로그램을 마련하여 임직원에게 성장의 기회를 끊임없이 제공하기 위해 노력합니다.

휠라(FILA)의 인재상

당사는 핵심가치(조화, 혁신, 열정, 자긍심)를 기반으로 한 협력인, 창조인, 열정인, 긍정인이라는 4가지 인재상을 추구합니다.

다양한 인재 채용

당사는 다양한 채용 절차를 마련하여 채용 절차상의 공정성, 다양성, 투명성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 특히 산학협력이나 채용연계 인턴십을 통해 더욱 다양하고 젊은 휠라(FILA) 인재에게 기회를 제공하고 함께 성장하고자 노력하고 있습니다. 2019년도에는 휠라(FILA)의 인기 어글리 슈즈 중 하나인 'OAKMONT TR'을 디자인했던 대학생을 정식 디자이너로 채용하였습니다. 앞으로도 다양한 인재를 채용 및 양성하여 차별 없고 열린 조직 문화가 형성될 수 있도록 힘쓰겠습니다.

임직원 존중

당사는 전 세계 사업장에서 각 국가의 법률을 준수하고 임직원의 노동권과 인권을 보호하기 위해 엄격한 관리 기준을 적용하고 있습니다. 당사의 고용정책은 평등을 원칙으로 하며 공정한 평가를 위해 성과 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 남녀 급여는 차별없이 성과로 판단합니다. 이와 더불어 체계적인 인적자원 관리를 위한 기준을 마련하고 임직원의 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

주요 법인 임직원 고용 현황

법인명/상호	2019년 총 임직원 수	2019년 여성 임직원 수	2019년 남성 임직원 수
FILA Korea	290	117	173
FILA U.S.A.	421	191	230
FILA Luxembourg	5	4	1
FILA Sport(Hong Kong)	143	96	47
Montebelluna	69	47	22

2019년 휠라(FILA)의 BPI

4 위

(글로벌 주요 13개 스포츠 브랜드 중)

Caring for Our People

Our Workforce

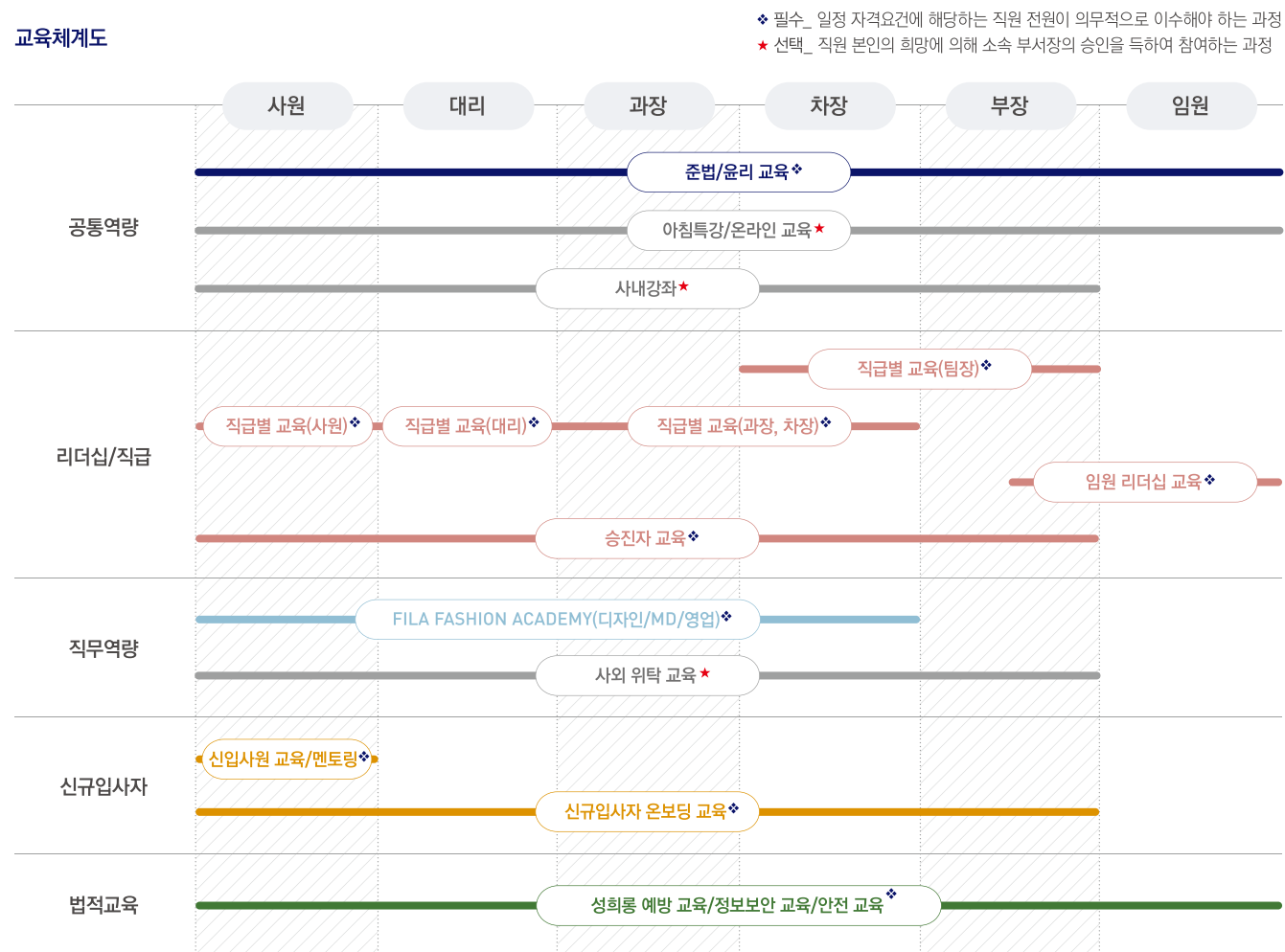
여성 리더십 강화

당사는 여성의 리더십 및 다양성 가치를 존중합니다. 이를 위해 그룹 내에서 차세대 여성 리더를 양성하여 다양성을 증진시키고자 노력하고 있습니다. 임원뿐 아니라 중간 리더급 여성의 수 및 비율이 확대되는 추세입니다.

휠라(FILA)의 교육 제도

당사는 직급별, 직무별로 체계적인 교육 프로그램을 수립하여 체계적인 교육이 이행될 수 있도록 합니다. 준법 및 윤리 교육, 직급별 리더십 교육, 영업, MD, 디자인 직군의 직무 역량 교육, 신규 입사자 대상 교육 및 법정 교육을 필수 교육으로 지정하여 수행하고 있습니다. 그 외에도 직원 본인이 희망할 경우 아침 특강, 온라인 교육, 사내 강좌, 사외 위탁 교육 과정에 참여할 수 있도록 교육 체계를 마련하여 운영하고 있습니다.

교육체계도



Our Workplace

당사는 이해관계자 신뢰 기반 비즈니스 성장은 임직원의 마음가짐과 조직 문화로부터 비롯된다고 믿습니다. 정기적인 교육 프로그램을 통해 임직원의 윤리 및 준법 의식을 고취하고 비즈니스 매너를 강화하고자 노력합니다. 임직원 개개인의 안전 보건 증진을 중시하고 유연한 근무 환경 조성 및 수평적 조직 문화 확산을 위해 노력합니다.

신뢰 기반 조직 문화 구축

당사는 임직원간 신뢰 기반의 기업 문화를 조성하여 임직원 개개인이 휠라(FILA)의 구성원으로서 자긍심과 주체성을 가질 수 있도록 노력합니다. 이를 위해 열린 소통과 수평적 조직 문화를 바탕으로 수직적인 의사결정 구조를 없애고 팀 내 주체적인 판단 하에 빠르게 의사결정을 내려 프로젝트를 진행할 수 있도록 합니다. 이러한 조직 문화는 '휠라보레이션(휠라+콜라보레이션)'과 같은 혁신 활동을 다수 추진할 수 있었던 원동력이 되었습니다.

윤리 및 준법 교육 강화

임직원이 휠라(FILA)의 윤리경영 철학을 내재화할 수 있도록 체계적 윤리 교육을 지원합니다. 재직기간 1년 미만의 임직원에게는 회사의 윤리경영 정책 등 휠라(FILA)의 임직원으로서 갖춰야 할 기본적 윤리 소양과 실제 사내 윤리 관련 이슈 발생시 활용 가능한 제보 및 접수 프로세스에 대해 교육합니다. 재직기간 1년 이상의 임직원에게는 회사와의 이해상충 방지, 직장 내 괴롭힘 금지법 관련 개념과 사례를 교육하고 실무에 적용 가능한 비즈니스 매너에 대해 교육합니다.

당사는 직급별 준법교육을 통해 임직원이 비즈니스 수행에 필요한 법적 지식을 갖추 수 있도록 지원하고 디자인과 마케팅 직군에는 지적재산권, 상표권, 부정경쟁방지법 등 주요 법률의 개념뿐 아니라 실제 법원 판례와 실무 적용 방안을 중심으로 교육을 진행하고 있습니다. 영업직군에는 업무상 필요한 전자상거래법, 대리점법, 대규모유통업법 등 규제 법령 관련 최근 동향과 개념을 교육하고 거래 종류 별로 금지 혹은 유의해야 하는 사항을 위주로 교육하여 거래 시 법적 문제가 발생하지 않도록 합니다.

유연한 근무 환경 조성

당사는 유연한 근무 환경을 조성함으로써 임직원의 업무 효율 향상과 함께 만족도를 제고하고 있습니다. 법정 근로 시간인 주 40시간 근무가 준수될 수 있는 체계를 마련하고 KPI에 반영하여 적극 이행될 수 있도록 지원하고 있습니다.

출산 전후 휴가제도를 운영하고, 배우자 출산휴가와 가족 돌봄 휴가를 별도로 사용할 수 있는 제도를 운영하고 있습니다. 만 8세 또는 2학년 이하의 자녀가 있는 근로자에게는 자녀 1인당 1년의 육아 휴직을 부여하고 있으며 육아휴직 후에도 조직의 구성원으로 안정적으로 복귀하고 있습니다.



Caring for Our People

Our Workplace

임직원 안전 보건 증진

당사는 임직원의 안전 보건을 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 구성원들의 건강을 관리하고 상해가 발생할 경우 금전적인 지원을 하고자 구성원 본인과 배우자, 자녀의 단체해상보험 가입을 지원합니다. 2018년부터는 임직원 금연 서약서 작성을 지원하고, 금연을 실천할 경우 건강보험료 75%를 당사가 부담하도록 하는 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 당사는 웰빙클럽을 운영하여 임직원의 건강 증진을 도모하고 브랜드 이미지에 어울리는 스포츠 관련 복리후생을 임직원이 누릴 수 있게 지원하고 있습니다.

임직원 참여 증진

당사는 임직원 참여를 활성화하고 긍정적인 조직 문화를 구축하고자 다양한 행사를 개최하고 있습니다. 2019년 7월에는 회사 창립 28주년을 맞아 임직원과 함께 야구장에서 '휠라데이(FILA DAY)'를 개최하였습니다. 20년 만에 사육을 이전하며 강동에서의 새로운 시작의 각오를 다지며 임직원과 소통하고 감사의 의미를 전하는 시간을 가졌습니다. 2019년 10월에는 전 임직원이 참여하는 '휠라(FILA) 할로윈 파티'를 개최하였습니다. 직원들을 위해 120여 벌의 코스튬을 제공하고 팀별 이벤트 진행 및 경품을 시상하는 등 임직원에게 즐거운 경험을 제공하였습니다.

또한 임직원이 건강한 여가 활동을 즐길 수 있도록 지원하고 활기찬 조직 문화를 구축하고자 사내 동호회 운영을 지원하고 있습니다. 축구, 야구, 테니스, 농구 동호회별 15~40명의 인원으로 운영되며 정기적인 운동과 직장인 리그 참가 등의 활동을 지원합니다. 임직원들은 동호회별로 전문 코치를 초빙하거나 지자체 주관 대회에 참석하는 등 적극적으로 활동에 참여하고 있습니다.



↑ 휠라데이(FILA DAY)



↑ 휠라(FILA) 할로윈 파티

임직원 만족도 조사

건전한 조직문화 구축을 위해 2016년부터 매년 글로벌 임직원을 대상으로 직원 효과성을 진단하고 있습니다. 휠라(FILA)의 꾸준한 노력에 힘입어 매년 효과성 진단 결과가 지속 개선되는 추세에 있습니다. 2020년 3월 국내 임직원 324명을 대상으로 온라인 설문을 진행하였으며, 직원들은 회사가 명확한 방향성을 제시하고 급여 및 Work-Life balance가 개선되었다고 응답하였습니다.

Our Supply Chain

휠라(FILA)는 협력사와 함께 투명한 기업 생태계를 조성하고자 노력하고 있습니다. 비즈니스 행동 강령을 통해 공급망 내 발생 가능한 이슈를 사전에 관리하고 품질 및 정보 관리를 위한 모니터링 체계를 고도화 하고 있습니다.

협력사 관리 강화(FILA 비즈니스 행동강령)

2019년 10월 FILA 비즈니스 행동강령(FILA's Code of Business Conduct)을 수립하고 담당 조직을 만들었습니다. 행동강령은 총 11개의 분야로 구성되어 있으며, 모든 협력사들(휠라(FILA) 라이선스 소유자, 판매사, 공급사, 휠라(FILA) 라이선스 소유자의 판매사와 공급사)이 11개의 분야별로 최소한의 기준을 준수하고 관리감독을 강화하도록 요구하고 있습니다. 이를 통해 전 세계 휠라(FILA)의 제품을 생산하는 환경의 안전과 협력사 임직원의 인권을 보호하기 위해 노력합니다.

휠라(FILA) 비즈니스 행동강령

구분	주요 내용
법규 및 규제 기반 컴플라이언스	연령, 근로 시간, 최저임금, 초과근무, 임금, 휴가 및 공휴일 등에 대한 규정 준수
강제노동	정치적 또는 종교적 견해에 대한 처벌 등에 의한 강제 노동 금지
아동노동	법적으로 근무 가능한 최소 연령 또는 15세보다 낮은 연령의 아동 고용 금지
안전보건	근로자를 존중하고 품위 있게 대우하여 안전하고 건강한 근무 환경 제공
공정한 기회	고용, 급여, 승진, 징계, 해고 또는 퇴직에 있어 차별적인 고용 관행을 금지
결사의 자유	조직을 설립하고 가입할 권리에 대한 보장
징계 관행	임직원에게 신체적, 성적, 심리적 또는 언어적 학대나 괴롭힘 금지
임직원 보험	임직원에게 건강, 근로자 보상, 생명보험 제공 장려
환경	해당 지역 환경 법규 및 규정과 휠라(FILA)의 환경 원칙에 대한 엄격한 준수
보안	외국 세관 당국이 관리하는 요건을 준수하는 화물 보안 계획 필수 이행
문서 작성 및 검토	비즈니스 행동 강령 준수를 입증하는 문서 보관

품질 및 정보 관리

당사는 Quality Management(QM) 담당 직원을 협력사에 파견하여 제품 공정에서의 품질 관리를 체계적으로 진행하고 있습니다. 2019년에는 국내외 주요 공급사의 주소, 임직원 수, 제품 카테고리, 파트너십 기간, 구매 비율 등의 현황을 파악하고 모니터링 할 수 있도록 공급망 정보관리 체계를 마련하였습니다.

당사는 환경영향을 최소화하기 위하여 에너지 사용 및 온실가스 배출 데이터를 시작하였습니다(GRI 302-1, 305-1).

향후 지속적으로 환경경영 체계를 고도화하고 감축 활동을 활발하게 진행하고자 합니다. 기후 변화에 대응하기 위하여 제품 소각을 최소화하고자 노력하고 있으며, 친환경 제품 사용을 확대할 수 있는 콜라보레이션 및 신제품 기획 등 다양한 시도를 하고 있습니다.

비즈니스 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

Preserving the Environment

Action for Climate Change
Environmental Management



[13.3] Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning.

기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한 교육, 인식 제고, 인적·제도적 역량을 강화한다.



[12.5] By 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse.

2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 폐기물 발생을 대폭 줄인다.

Preserving the Environment

Action for Climate Change

힐라(FILA)는 깨끗한 환경을 보존하기 위해 관련 법령 및 국제기준을 엄격히 준수하고 있습니다. 온실가스 배출량을 관리하고 제품의 기획 단계부터 폐기에 이르는 제품 생애 주기에 걸쳐 환경 영향을 최소화 하고자 노력하고 있습니다.

온실가스 배출량 관리

당사는 2019년부터 한국 및 미국 법인의 온실 가스(GHG) 배출량 관리를 시작하였으며 직접적인 온실가스 배출량(Scope1) 및 간접적인 온실가스 배출량(Scope2)을 산정하였습니다. 2019년도 배출량을 기준선으로 삼아 지속적으로 모니터링하고 온실가스 감축 목표 수립을 위한 기반을 마련 하고자 합니다.

구분	주요 법인	Scope	배출시설	2019
온실가스 배출량	FILA Korea	직접배출(Scope1)	건물, 업무용 차량	72.4
		간접배출(Scope2)	전기 사용량	366.4
			소계	438.7
	FILA U.S.A.	직접배출(Scope1)	-	-
		간접배출(Scope2)	전기 사용량, 스팀 사용량	3,576.5
				소계

※ FILA Korea : 2019. 07 서초동 → 천호동 사옥 이전
 ※ FILA U.S.A. : NYC(HQ), NY(1곳) / Sparks, MD(1곳) / Brandon Woods(3곳) 오피스 대상

제품 소각 최소화

당사는 소각되는 제품의 양을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 고도화된 물류시스템과 다양한 판매채널을 활용하여 불필요한 재고를 최소화하고 자원 낭비를 방지하고 있습니다. 그 결과 사업의 규모가 확대되었음에도 불구하고 2019년 전체 소각량을 2018년 대비 약 52% 감축할 수 있었습니다. 또한 판매되지 않은 제품은 글로벌 취약계층 물품지원 사업과 연계하여 활용하고 있습니다.

제품 소각량

52% 감축
(2018년 대비)

Environmental Management

최근 패션 및 의류 업계에서 친환경 제품에 대한 관심이 증대되고 있습니다. 이런 트렌드에 맞춰 당사는 친환경 소재를 활용한 제품 제작 방안을 고민하고 있습니다. 제품뿐만 아니라 지역사회 지원 등 다양한 활동을 통해 환경 가치를 보호하기 위해 노력합니다.

친환경 제품

2020년 5월에는 샌드위치 브랜드인 써브웨이(SUBWAY®)와의 협업으로 '힐라X써브웨이 콜라보 컬렉션'을 출시하며 재활용 소재인 리사이클 페이퍼를 활용한 운동화와 친환경 소재의 가방을 선보였습니다. 더 나아가 피부에 가장 밀착되는 언더웨어 제품부터 친환경 소재를 적용하고자 제품을 기획하고 있습니다. 이처럼 다양한 방법을 통해 고객들이 친환경 소비를 통한 자원순환의 과정에 동참할 수 있도록 노력하겠습니다.

[FILA × SUBWAY]



동물 보호를 위한 노력

동물 보호를 위해 힐라 키즈(FILA KIDS)의 제품은 모피를 사용하지 않고 인조 모피로 대체하고 있습니다. 패딩류 제작 시 기능성 합성 보온 소재(Synthetic fabric) 사용을 확대할 예정입니다.

환경 행사 및 단체 후원

환경의 가치를 보호하고 상생의 생태계가 조성될 수 있도록 다양한 환경 관련 행사 및 단체를 후원하고 있습니다. 2019년 10월 '인간과 환경'을 주제로 각 공연마다 타이틀을 정해 진행된 서울국제음악제를 후원하였습니다. 또한 녹색소비자연대가 주최하는 '후원의 밤' 행사 개최를 지원하기 위해 힐라(FILA)의 제품과 후원금을 전달하였습니다. 힐라(FILA)는 환경과 상생의 가치를 위한 지역사회 지원을 이어 나가겠습니다.



당사의 핵심역량을 활용하여 스포츠 산업을 지원함으로써 적극적으로 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다(GRI 203-1).

당사의 제품과 기술력을 활용하여 국내외 취약계층을 지원하고, 주 고객층인 청소년의 사랑에 보답하고자 청소년이 참여할 수 있는 환경·사회 캠페인을 확대하고자 합니다(GRI 203-1).

사회 문제 해결을 위한
임팩트 활동을 확대하고자 합니다.

Creating Social Impact

Sports Promotion
Community Engagement



[1.5] By 2030, build the resilience of the poor and those in vulnerable situations and reduce their exposure and vulnerability to climate-related extreme events and other economic, social and environmental shocks and disasters.

2030년까지 빈곤층 및 취약계층의 복원력을 구축하고 기후 관련 재해와 경제적, 사회적, 환경적 충격 및 재난에 대한 노출과 취약성을 경감한다.



[17.17] Encourage and promote effective public, public-private and civil society partnerships, building on the experience and resourcing strategies of partnerships.

파트너십의 경험과 자원조달 전략을 바탕으로 효과적인 공공, 공공-민간, 시민사회 파트너십을 장려하고 증진한다.

Creating Social Impact

Sports Promotion

휠라(FILA)는 전문 기술력을 기반으로 전문 스포츠 용품을 개발하고 선수들을 후원합니다. 프로 구단 및 국가대표팀부터 아마추어까지 다양한 스펙트럼의 스포츠 선수들을 후원하여 사회에 긍정적인 임팩트를 확산하고자 노력합니다.

R&D 기반 기술력 강화 및 선수 지원

휠라(FILA)는 당사 제품의 성능개선을 위한 다양한 R&D 활동을 추진하고 있습니다. 특히 2019년 6월에는 전문 사이클화 '클라우드(CLOUD)' 시리즈를 출시하였습니다. 사이클화 개발을 위해 2018년 초부터 휠라(FILA) 본사와 중국 진장시 휠라(FILA) 글로벌 풋웨어 소싱센터, 부산 FILA LAB 등 내부 신발 관련 연구개발(R&D) 조직을 모두 가동하여 협업하였습니다. 이는 스포츠 브랜드의 기본 경쟁력인 R&D를 전문 스포츠화 분야로 확장하고 연구개발 및 샘플개발에서 소싱, 생산까지 아우르는 기술력을 확보하여 새로운 영역에 도전하는 기회가 되었습니다. 사이클화는 경량화와 주행 안정 강화가 필요한 제품으로 일반 스포츠화에 비해 기술적 난이도가 높습니다. 고속 주행시 라이더의 안전과 직결되는 전문 스포츠화인 만큼 전문가들의 자문, 동호회 회원과 선수들의 착화 테스트 및 보완 작업을 수차례 걸쳐 기획하여 제품의 안정성과 완성도를 높였습니다. FILA LAB 바이오메카닉 센터와 캘거리 대학은 공동 연구를 통해 가볍고 편안한 착화감은 물론 디자인까지 우수한 테니스화 '엑실러스 에너자이즈드(AXILUS ENERGIZED)'를 개발하였습니다. 해당제품은 에너자이즈드 폼을 사용해 무게를 줄이고 통풍성을 높였으며 테니스화에서 가장 중요한 마찰력과 발목 안정성을 크게 향상시켰습니다. 실제 이 테니스화를 신고 휠라(FILA)가 후원하는 애슐리 바티(Ashleigh Barty)와 티메아 바보스(Tímea Babos) 선수가 각각 2019 프랑스 오픈 여자 단·복식에서 우승을 차지하였으며 이를 통해 당사는 우수한 기술력을 세계 대회를 통해 입증하였습니다.



Sports Promotion

프로구단 및 엘리트 스포츠 후원

프로 스포츠 구단 및 협회에 대한 지원을 통해 각 스포츠 종목의 운영을 돕는 한편 해당 종목이 사회에 가져올 수 있는 긍정적 이미지의 확산을 돕고 있습니다. 2018년에는 평창 올림픽에서 사상 최초 메달을 획득하여 국민적 감동을 선사한 봅슬레이와 스키레톤 국가대표팀에게 자사의 기술력을 활용한 최고급 경기복을 제작하여 지원하였습니다. 또한 동계스포츠 강국인 네덜란드 빙상왕립협회(KNSB) 및 올림픽위원회(NOC) 소속 대표팀 후원을 통해 축적한 기술력을 적용한 경기복으로 선수들이 최상의 컨디션으로 경기에 임할 수 있도록 2022년까지후원을 이어나갈 계획입니다. 당사는 테니스 선수들을 후원하고 있습니다. 2020년 2월에는 후원 선수인 소피아 케닌(Sofia Kenin)이 호주 오픈 테니스대회 여자 단식 우승을 차지하며 그랜드슬램을 달성하는 등 쾌거를 이뤘습니다. 국내에서는 2019년 KBO리그 통합 우승으로 V6를 달성한 두산베어스 프로 야구단과 2018년 V리그 우승 및 KOVO컵 우승 3회 달성 등 꾸준한 성적을 거두고 있는 대한항공 배구단을 후원하며 스포츠 활성화를 위해 노력하였습니다.



비인기 종목 및 아마추어 스포츠 지원

당사는 프로구단 및 국가대표팀 이외에도 비인기 스포츠 종목, 아마추어 및 10-20대의 스포츠를 후원하여 더 많은 사회 구성원 및 스포츠 관계자들에게 스포츠 참여의 기회를 제공하고 사회에 긍정적 임팩트를 확산하고자 노력합니다. 비인기 스포츠 종목인 대한펜싱협회, 대한컬링경기연맹, 대한사격연맹, 대한핸드볼협회, 아마추어 유소년 야구 단체인 (사)한국리틀야구연맹을 후원 하였습니다. 또한 10-20대 층에서 인기를 얻고 있는 스케이트보드의 활성화를 위해 롤러스포츠 연맹 산하 스케이트보드 대표팀을 후원하였습니다. 당사는 지역사회에서 더 많은 사람들이 건강하고 즐겁게 스포츠를 즐길 수 있는 환경을 조성하는데 기여해 나가겠습니다.

스포츠 활동 지원



↑ Durham Hillside Park

지역사회 스포츠 활동 지원

지역사회 구성원들의 체육활동을 지원하여 건강한 생활을 이어나갈 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 2019년에는 서초구 축구협회, 서초구 서리풀축구회, 서초구 배드민턴연합회 및 한국노인건강 협회에 당사의 제품과 후원금을 전달하였습니다. FILA U.S.A.는 2019년 4월 Tania & Grant Hill Foundation과 파트너십을 맺고 미국 노스캐롤라이나(North Carolina) 더럼(Durham) Hillside Park의 농구 코트 3개를 보수하였으며 지역사회 아동들이 농구를 통해 클리닉을 받을 수 있도록 후원금을 전달하였습니다. 이처럼 지역사회 구성원들이 휠라(FILA)를 통해 스포츠 활동을 즐길 뿐 아니라 건강한 삶을 이어나갈 수 있도록 지원해 나가겠습니다.

Creating Social Impact

Community Engagement

당사는 단순히 사업만을 영위하는 것이 아니라 환경 및 사회 문제에 대한 인식을 제고할 수 있는 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다. 제품 후원 및 기부를 통해 국내외 취약계층을 지원합니다.

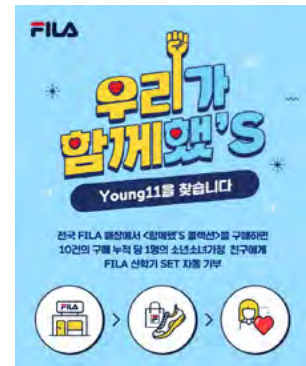
청소년 참여 확대(틴플루언서 인증서 수여식)

학생들의 용기와 따뜻한 마음, 긍정의 에너지가 사회 전반으로 퍼져 나갈 수 있도록 2019년 틴플루언서 인증서 수여식을 개최하였습니다. 틴플루언서란 틴에이지(10대)와 인플루언서(영향력을 가진 인물)의 합성어로, 선행으로 사회에 귀감이 된 1020세대를 의미합니다. 2019년 1월에 개최된 제1회 틴플루언서 인증서 수여식에서는 부산에서 거금이 든 지갑을 주워 주인에게 돌려주며 화제가 되었던 중학생 3명에게 8월에 개최된 제2회 인증서 수여식에서는 차량 바퀴에 발이 끼어 위기에 처한 50대 운전자를 구조해 화제가 되었던 고등학생 5명에게 각각 틴플루언서 인증서와 부상을 수여하였습니다. 틴플루언서 행사를 통해 청소년들에게 선행의 의미를 되새기는 한편 자연스러운 선행이 연속적으로 일어날 수 있도록 돕겠습니다.

청소년 참여



↑ 휠라(FILA) 틴플루언서 인증서 수여식



↑ 우리가 함께했'S

가치 공유 캠페인(우리반 짝꿍'S, 우리가 함께했'S)

2017년부터 매년 10대들과 소통 강화를 위해 이색 스쿨 이벤트인 '우리가 함께했'S'를 진행하고 있습니다. 학급 친구들과 선생님이 함께 사진 또는 영상을 촬영하여 응모하는 이벤트이며 이를 통해 세대 간 소통과 화합의 장을 마련하고 있습니다.

이를 잇는 휠라(FILA) 고유의 가치 공유(Value Sharing) 캠페인으로, 2018년 '우리가 짝꿍'S'라는 캠페인을 진행하기도 했습니다. 초록우산 어린이재단과 함께 하였으며 제품의 누적 판매 10건당 소년소녀가장 1명에게 휠라(FILA) 제품으로 꾸러진 신학기 세트를 지원하는 기부 캠페인이었으며 이를 통해 총 3,100여 개의 백팩을 기부하였습니다.

장애 인식 개선(파란캠페인, 이른둥이 희망찾기행사 후원)

휠라 키즈(FILA KIDS) 파란캠페인은 세계 유명 명소에서 자폐성 장애에 대한 관심과 이해를 뜻하는 '파란색' 불을 밝혀 지역사회 동참을 이끌고자 2016년부터 시행되었습니다. 캠페인의 일환으로 지난 3년간 휠라 키즈(FILA KIDS) 제품과 후원금을 전달하였습니다.

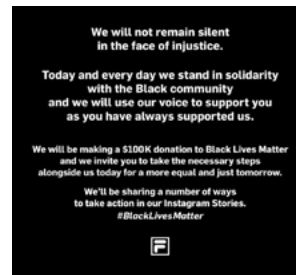
2018년부터 대한신생아학회에서 개최한 이른둥이 희망찾기 행사를 지원하였습니다. 이른둥이란 출생시 몸무게가 2.5kg 이하이거나 임신기간 37주 미만에 출생하는 아기인 '미숙아'를 순화하여 지칭하는 말입니다. 본 행사는 미숙아의 날을 기념해 이른둥이 가족과 의료진이 함께 모여 정보를 교류하고 희망의 메시지를 전하는 행사로 이를 지원하며 사회 취약계층의 성공적 사회화와 다른 구성원들의 이해를 돕고자 합니다.

Community Engagement

사회적 인식 개선



↑ 'Making Strides Against Breast Cancer' 참여



↑ 'Black Lives Matter' 캠페인 참여

사회적 인식 개선 캠페인

휠라(FILA)는 사회적 인식개선을 위한 캠페인에 참여하고 후원합니다. 2019년 10월 FILA U.S.A. 임직원들은 유방암 예방과 인식 향상을 위해 'Making Strides Against Breast Cancer' 걷기 대회에 참여하고 모금활동을 진행한 후 후원금을 지원하였습니다. 2020년 6월에는 'Black Lives Matter' 캠페인에 동참하여 인종차별 반대를 선언하고 후원금을 지원하였습니다.

해외 취약계층 지원

당사는 환경파괴로 인한 기후 변화로 극심한 한파를 겪는 라오스 주민들이 따뜻한 겨울을 날 수 있도록 2017년부터 매년 라오스 17개 주에 구호 물품을 꾸준히 지원하고 있습니다. 당사는 라오스 후원 활동의 공로를 인정받아 지난 2017년 라오스 대통령으로부터 훈장을 수여받았습니다. 물품 지원을 위해 나눔문화예술재단과 협업하고 있으며 2017년에는 18,910개, 2018년에는 234,851개, 2019년에는 420,744개의 의류 및 신발 외 기타 물품을 지원하여 매해 그 규모를 확대하였습니다. 본 활동을 통해 라오스 17개 주의 빈곤지역 및 산간 오지 마을에 위치한 초·중·고등학교, 장애 아동센터 등에 따뜻한 나눔을 전달하였습니다.



↑ 2017~2019년 라오스 구호물품 지원

코로나 19 피해 지원

당사는 2020년 발생한 코로나 19로 인한 의료진과 환자들의 어려움과 아픔에 공감하고 있습니다. 이에 대한적십자사 대구지사에 후원금을 전달하여 대구, 경북 지역 코로나 19 피해를 위로하고 감염 예방을 위한 노력에 동참했습니다. 대한적십자사 서울지부에는 코로나 19 의료봉사단에게 방호복 안에 착용 가능한 기능성 의류인 휠라 언더웨어(FILA UNDERWEAR) 상의 2,000벌과 후원금을 지원하였습니다.



Sustainability Management

필라(FILA)는 지역사회와 함께 성장하고자 합니다.
소통과 공감의 경영을 통해 글로벌 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

Reporting Methodology & Assurance

54 ESG DATA 60 GRI Content Index 62 Assurance

ESG DATA

Financial Performance

요약 연결재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2019(제30기)	2018(제29기)	2017(제28기)
[유동자산]	1,586,810	1,337,878	1,154,081
· 당좌자산	851,329	705,641	575,714
· 재고자산	735,481	632,237	578,367
[비유동자산]	2,183,439	1,966,462	1,924,843
· 투자자산	66,211	43,806	26,562
· 유형자산	439,052	310,716	323,527
· 무형자산	1,547,923	1,491,948	1,440,427
· 기타비유동자산	130,253	119,992	134,327
자산총계	3,770,249	3,304,340	3,078,924
[유동부채]	867,356	672,316	694,581
[비유동부채]	1,101,950	1,125,530	1,150,014
부채총계	1,969,306	1,797,846	1,844,594
[자본금]	61,115	61,115	61,115
[주식발행초과금]	117,767	117,767	117,767
[기타자본항목]	(34,296)	(9,060)	(13,089)
[기타자본잉여금]	25,054	(583)	(46,461)
[미처분이익잉여금]	1,080,014	822,439	679,659
[비지배지분]	551,290	514,816	435,340
자본총계	1,800,943	1,506,494	1,234,330

요약연결 포괄손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2019(제30기)	2018(제29기)	2017(제28기)
매출액	3,450,422	2,954,643	2,530,324
영업이익	470,676	357,102	217,466
당기순이익	338,144	210,050	108,110
연결에 포함된 회사수 (개)	59	53	51

Environmental & Social Performance

온실가스

(단위: tCO2e)

구분	주요 법인	범위	2019	2018	2017	GRI
온실가스배출량	FILA Korea	직접배출(Scope1)	72.4	90.0	100.3	305-1
		간접배출(Scope2)	366.4	333.8	327.5	305-2
		소계	438.7	423.8	427.8	-
	FILA U.S.A.	직접배출(Scope1)	-	-	-	305-1
		간접배출(Scope2)	3,576.5	3,396.9	2,887.5	305-2
		소계	3,576.5	3,396.9	2,887.5	-

에너지

(단위: TJ)

구분	주요 법인	연료 종류	2019	2018	2017	GRI
에너지 사용량	FILA Korea	도시가스	26.2	28.4	28.2	302-1
		휘발유	34.3	53.8	72.1	
		경유	11.8	6.8	-	
		전력	366.4	333.8	327.5	

임직원

(단위: 명)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
전체	FILA Korea	290	306	300	102-8
	FILA U.S.A.	421	299	253	
	FILA Luxembourg	5	3	3	
	FILA Sport(Hong Kong)	143	136	101	
	Montebelluna	69	43	30	
남성	FILA Korea	173	192	185	102-8
	FILA U.S.A.	230	156	131	
	FILA Luxembourg	1	0	0	
	FILA Sport(Hong Kong)	47	42	28	
	Montebelluna	22	12	9	
여성	FILA Korea	117	114	115	102-8
	FILA U.S.A.	191	143	122	
	FILA Luxembourg	4	3	3	
	FILA Sport(Hong Kong)	96	94	73	
	Montebelluna	47	31	21	

ESG DATA

Environmental & Social Performance

기간의 정함이 없는 근로자 및 기간제 근로자

(단위: 명)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
기간의 정함이 없는 근로자	FILA Korea	274	306	289	102-8
	FILA U.S.A.	404	291	253	
	FILA Luxembourg	5	3	3	
	FILA Sport(Hong Kong)	136	129	93	
	Montebelluna	66	39	29	
기간제 근로자	FILA Korea	16	0	11	102-8
	FILA U.S.A.	17	8	0	
	FILA Luxembourg	0	0	0	
	FILA Sport(Hong Kong)	7	7	8	
	Montebelluna	3	4	1	

신규 임직원

(단위: 명)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
남성	FILA Korea	12	26	18	404-1
	FILA U.S.A.	96	37	28	
	FILA Luxembourg	1	0	0	
	FILA Sport(Hong Kong)	8	13	0	
	Montebelluna	14	4	2	
여성	FILA Korea	23	25	26	404-1
	FILA U.S.A.	61	30	27	
	FILA Luxembourg	1	0	0	
	FILA Sport(Hong Kong)	11	30	8	
	Montebelluna	20	16	8	

퇴직자 (자발적 & 비자발적)

(단위: 명)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
남성	FILA Korea	15	9	35	102-8
	FILA U.S.A.	39	26	17	
	FILA Luxembourg	0	0	0	
	FILA Sport(Hong Kong)	7	1	0	
	Montebelluna	3	4	0	
여성	FILA Korea	10	19	32	102-8
	FILA U.S.A.	35	15	10	
	FILA Luxembourg	0	0	1	
	FILA Sport(Hong Kong)	9	7	4	
	Montebelluna	7	7	0	

소수집단

(단위: 명)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
장애 임직원	FILA Korea	1	1	1	401-1
	FILA Sport(Hong Kong)	0	0	0	
소수 인종/민족	FILA Korea	0	1	1	405-1
	Asian	26	15	12	
	Black or African American	152	91	81	
	FILA U.S.A. Hispanic	17	13	8	
	Indian	3	2	1	
	White	223	169	151	
	Not documented	0	9	0	
FILA Sport(Hong Kong)	1	2	2		

* FILA U.S.A.는 개인정보보호의 사유로 임직원의 장애 관련 데이터를 수집하지 않음.

여성 임직원

(단위: 명, %)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
관리직에 있는 여성 임직원 수	FILA Korea	1	1	1	405-1
	FILA U.S.A.	56	48	42	
	FILA Sport(Hong Kong)	11	9	8	
관리직에 있는 총 임직원 수	FILA Korea	10	12	11	405-1
	FILA U.S.A.	104	93	85	
	FILA Sport(Hong Kong)	23	21	11	
관리직 중 여성 임직원 비율	FILA Korea	10.0	8.3	9.1	405-1
	FILA U.S.A.	53.8	51.6	49.0	
	FILA Sport(Hong Kong)	47.8	42.9	72.7	

* FILA Korea는 임원급 이상, FILA U.S.A. 및 FILA Sport(Hong Kong)은 Manager급 이상을 관리직 임직원으로 기재하였음.

육아휴직자

(단위: 명)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
여성 육아휴직자 수	FILA Korea	10	7	6	401-3
	FILA U.S.A.	27	22	19	
	FILA Sport(Hong Kong)	4	3	4	
남성 육아휴직자 수	FILA Korea	0	0	0	401-3
	FILA U.S.A.	33	26	27	
	FILA Sport(Hong Kong)	1	1	0	

* FILA Korea의 경우 육아휴직 복귀율을 관리하고 있으며, 2017~2019년 복귀율은 100%임.

ESG DATA

Environmental & Social Performance

안전보건

(단위: %)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
산업안전보건 시스템에 의해 보장되는 근로자 비율	FILA Korea	100.0	100.0	100.0	403-8
	FILA U.S.A.	100.0	100.0	100.0	
	FILA Sport(Hong Kong)	100.0	100.0	100.0	

※ FILA U.S.A.에서는 공급업체의 안전보건 및 인권 관련 제 3 자 감사를 정기적으로 수행함.

교육

(단위: 시간, %)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
근로자 1인당 받은 평균 훈련시간	FILA Korea	27	29	15	404-1
	FILA Sport(Hong Kong)	44	32	8	
경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	FILA Korea	100.0	100.0	100.0	404-3
	FILA Sport(Hong Kong)	100.0	100.0	100.0	
인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련 시간	FILA Korea	4	3	1	412-2
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 임직원 비율	FILA Korea	100.0	100.0	100.0	412-2

※ FILA U.S.A.는 임직원 대상으로 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 진행하였으나, 인원 수를 관리 하고 있지 않음.

제품 안전성

(단위: 건)

구분	주요 법인	2019	2018	2017	GRI
보고기간 동안 제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건 수	FILA U.S.A.	0	0	1	416-2

※FILA Korea, FILA Luxembourg, FILA Sport(Hong Kong) 및 Montebelluna 위반사항 없음.

협회 가입 및 멤버십 현황

- | 한국경영자총협회
- | 한미협회
- | 한국무역협회
- | 미공군협회
- | 한국메세나협회
- | 한국패션산업협회
- | 세계경제연구원

주요 법인 도출 프로세스

필라(FILA)는 FILA REPORT 2019 보고를 위해 자체 법인 중요도 평가를 실행하였습니다. 60개 계열회사 중 2019년 12월 31일 기준 (주)필라홀딩스 (구,필라코리아(주))의 유효지분율 100%인 법인을 대상으로 자산총액, 매출액, 임직원 수, Value Chain, 주요 고객사 및 파트너사 및 환경, 사회, 지배구조 이슈를 검토하였습니다. 이에 따라 총 5개 법인(FILA Korea, FILA U.S.A., FILA Luxembourg, FILA Sport(Hong Kong) 및 Montebelluna)을 주요 법인으로 선정하였으며, 보고 대상 법인을 점차적으로 확대할 예정입니다.

GRI Content Index

측면	GRI Index	내용	보고 지면	비고	
조직 프로필	102-1	조직 명칭	1		
	102-2	활동, 브랜드, 제품, 서비스	14-19		
	102-3	본사 위치	1		
	102-4	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명	8-9		
	102-5	조직 소유 형태와 법적 형태	13		
	102-6	제품과 서비스가 제공되는 지리적 위치, 관련 산업, 고객과 수혜자 유형	8-9		
	102-7	조직의 규모(임직원 수, 사업장 수, 순매출, 자기자본과 부채 구분한 총 자산, 제품 서비스 수량 포함)	8-9, 54		
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	37, 55-57		
	102-9	조직의 공급망	8		
	102-10	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중대한 변화	41		
	102-11	조직의 사전예방 접근법 및 원칙	26-27		
	102-12	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	23		
	일반 공시	102-13	산업 협회 등 국가별, 국제적 정책기구 멤버십 현황	59	
전략		102-14	의사결정권자 성명서	5, 7	
윤리성과 청렴성		102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	22	
		102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	26-27	
거버넌스		102-18	거버넌스 구조	24-25	
		102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	24-25	
		102-33	중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차	24-25	
이해관계자 참여		102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	28	
		102-41	전체 임직원 중 단체협약이 적용되는 임직원의 비율	-	노사협의회 운영
		102-42	조직이 관여할 이해관계자 파악 및 선정 기준	28-30	
		102-43	조직이 관여시킬 이해관계자 참여방식	28-30	
		102-44	이해관계자 참여과정에서 제기된 핵심 토픽 및 관심사 및 조직의 대응	28-30	
파악된 중대측면과 경계 및 보고서 프로필		102-45	조직의 연결재무제표	54	
	102-46	보고서 내용과 토픽의 경계 결정 과정	30-31		
	102-47	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요토픽의 목록	31		
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정보고 이유	-	보고서 첫 발간	
	102-49	이전 보고기간 이후에 발생한 중요토픽의 목록 및 경계의 의미있는 변화	-	보고서 첫 발간	
	102-50	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년)	1		
	102-51	가장 최근 보고서 보고일자	1		

GRI Content Index

측면	GRI Index	내용	보고 지면	비고	
일반 공시	102-52	보고 주기(매년, 격년 등)	1		
	파악된 중대측면과 경계 및 보고서 프로필	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	1	
	102-54	GRI Standard 부합 방법	1		
	102-55	적용한 GRI Standard와 Disclosure 목록을 표기한 GRI 인덱스	60-61		
	102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 검증 보고서	62-63		
경제	간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향 (지역사회 긍정적 부정적 영향 평가, 기부 등)	48-51	
환경	에너지	302-1	조직 내 에너지소비	55	
	배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	44,55	
		305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	44,55	
고용	103	측면별 경영접근방식	37, 39, 40		
	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	56		
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	39-40		
	401-3	육아휴직	57	'육아휴직자 수' 관리	
	103	측면별 경영접근방식	38		
	훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	58	
		404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	58	
		404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	58	
	다양성과 기회 균등	103	측면별 경영접근방식	38	
		405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	24, 55-57	'성별' 및 '소수 집단' 현황 관리
아동노동	103	측면별 경영접근방식	41		
	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	Code of Business Conduct 기반 협력사 관리	
강제노동	103	측면별 경영접근방식	41		
	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	Code of Business Conduct 기반 협력사 관리	
고객 안전보건	103	측면별 경영접근방식	36		
	416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수(처분 결과)	58		
제품 및 서비스 라벨링	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	위반 사항 없음	

Assurance

제3자 검증 성명서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아(이하, "DNV GL")는 주식회사 휠라홀딩스(이하, "휠라홀딩스")의 'FILA REPORT 2019 ESG Value Driven'(이하 "보고서")에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청받았습니다. 휠라홀딩스는 보고서 내용에 대한 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL 의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위 및 방법

DNV GL은 휠라홀딩스 및 자회사¹의 2019년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 GRI(Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards에 따른 지속가능경영 보고 내용 결정 및 품질 정의 원칙에 대한 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards 2016의 특정 세부 지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

No.	Material Topic	GRI Topic Specific Disclosure	No.	Material Topic	GRI Topic Specific Disclosure
1	제품의 질 및 안전성 제고	416-2	5	임직원 역량 및 복리후생 제고	401-1, 401-2, 401-3, 404-1
2	윤리경영 실천	-	6	브랜드 포지셔닝 강화	-
3	다양성 및 포용성 제고	405-1	7	연구개발 투자 확대	-
4	지배구조 투명성 개선	-	8	협력사 환경 · 사회 리스크 관리	408-1, 409-1

검증 활동은 국제감사인증위원회(IAASB)가 발행한 ISAE3000을 포함하여 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™²에 따라 제한적 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증은 2020년 5월부터 6월까지 실시되었으며, 휠라홀딩스 서울 본사에서 이루어졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성 평가
- 본사 주요 부서 담당자들과의 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터베이스(DB), 전산 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 휠라홀딩스와 휠라코리아, FILA U.S.A., FILA Luxembourg, FILA Sport(Hong Kong), Montebelluna 외의 자회사, 관련회사, 공급업체, 협력사 및 제3자의 성과는 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL 은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 휠라홀딩스의 재무제표 및 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 공시된 자료, 그리고 휠라홀딩스의 홈페이지(www.filaholdings.com)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 휠라홀딩스에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서의 근거 확인이 실시되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 휠라홀딩스의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다. 휠라홀딩스는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정합니다.

결론

검증을 수행한 결과, DNV GL은 중대성 측면에서 휠라홀딩스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 추가적으로 GRI Standards 2016에서 제시하고 있는 보고서 내용 결정 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)

휠라홀딩스는 고객, 임직원, 공급망, 주주 및 투자자, 지역사회를 주요 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 이해관계자 소통 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자별 소통 채널과 관심 이슈는 보고서 상에 설명되어 있습니다. 휠라홀딩스는 이해관계자에 대한 책임성에 대하여 경영진 메시지를 통하여 의지표명하고 있으며 이해관계자 참여로부터 수렴된 관심과 요구사항을 중대성 평가에 반영하고 있습니다. 특히, 휠라홀딩스는 제품 디자인부터 판매까지에 이르는 전 과정에서 지속가능경영 성과를 창출하고자 국내외의 주요 법인을 포함하는 글로벌 TFT(Task Force Team)를 구성하여 경제, 사회, 환경에 관련된 이슈를 공유하고 있으며 향후 보고 대상 법인을 점차 확대할 계획이 있어 더 많은 이해관계자를 포괄할 수 있을 것으로 기대합니다.

지속가능성 맥락(Sustainability Context)

휠라홀딩스는 '지속가능한 가치 경영을 실현하는 글로벌 기업'이라는 비전을 바탕으로 사람, 환경, 사회를 위한 가치 경영을 실현하고자 기업의 지속가능경영 목표를 UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계하여 소개하고 있습니다. 휠라홀딩스는 사업의 특성이 반영된 지속가능경영 목표를 수립하였으며, 기업의 가치사슬(Value Chain)에 의한 리스크를 확인하고 2019년 중대성 평가를 통해 확인된 핵심이슈 및 보고이슈의 성과를 보고하고 있습니다. 향후, 휠라홀딩스는 기업의 지속가능성 측면의 단기, 중기 시점에 대해 측정 가능한 목표를 제시하고, 진행결과를 공개할 것을 권고 드립니다. 또한, 기업의 가치사슬과 중대성 평가에서 확인된 지속가능성 이슈에 대해서는 지속가능경영 목표와 연계하여 관리될 수 있을 것으로 기대합니다.

중대성(Materiality)

휠라홀딩스는 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 다양한 글로벌 이니셔티브 및 표준에서 제시하고 있는 주제에 대한 분석, 미디어 리서치, 동종 산업 벤치마킹, 주요 법인 및 고객사, 투자자 ESG 이슈 분석 등을 통해 총 20개의 지속가능경영 이슈 풀을 구성하였으며, 내 · 외부 이해관계자 설문조사와 전문가 평가, 내부 검토를 통한 우선 순위 평가를 거쳐 총 8 개 핵심 이슈를 선정하였습니다. 휠라홀딩스는 중대성 평가를 통해 파악된 8 개의 핵심 이슈를 중요 주제(Material Topics)로 선정하였으며, 연결되는 기업의 영향도(재무, 운영, 전략, 평판)를 제시함으로써 독자로 하여금 지속가능경영에 대한 이해를 돕고 있습니다.

완전성(Completeness)

휠라홀딩스는 이해관계자들에게 보고 기간 동안의 지속가능경영 측면의 중요 주제에 대한 배경, 휠라홀딩스의 접근 전략, 2019년 성과에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 보고 경계는 휠라홀딩스의 유효지분율 100%인 법인 중 5개 국내의 법인³의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 설정하였습니다. 향후, 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제에 대하여 물리적, 시간적 보고 경계에 따라 완전성 있게 보고되기를 기대합니다.


보고서 품질(정확성, 균형, 명확성, 비교가능성, 신뢰성 및 적시성; Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability and Timeliness)

DNV GL은 샘플링 기반으로 보고서의 데이터 및 정보의 정확성과 신뢰성을 확인하였습니다. 담당자와의 면담을 실시하고, 데이터 및 정보의 수집 및 가공 프로세스 검토, 근거 문서 및 기록 등을 추가 확인하였습니다. 데이터 검증의 깊이는 관련팀들의 입력 데이터로 한정됩니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 데이터 및 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 확인하지 못하였습니다. 휠라홀딩스는 신뢰할 수 있는 방식으로 데이터의 출처와 의미를 설명할 수 있었으며, 데이터는 식별 가능하고 추적 가능하였습니다. 또한, 지난 지속가능경영 성과를 균형적 관점에서 보고하고 첫 보고서 발행임에도 주요 지속가능성 성과에 대해 최근 3개년 결과를 제시함으로써 이해관계자가 시간에 따른 조직의 성과 변화를 분석할 수 있도록 이해를 돕고 있습니다. 이번이 첫번째 지속가능경영보고서로서, 휠라홀딩스는 매년 보고서를 발간할 예정에 있습니다. 연간 보고서 발행을 통해 이해관계자가 적시에 지속가능성 측면의 정보를 사용할 수 있을 것으로 기대합니다.


적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV GL의 윤리행동강령⁴ 을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립 심사팀에서 실시하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에게 대해 공정성을 유지하였으며, 보고서 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

2020년 6월 대한민국, 서울
대표이사 | **이장섭**



(주) 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아



¹ 법인 중요도 평가에 따른 5개 국내외 주요 법인(휠라코리아(FILA KOREA), FILA U.S.A., FILA Luxembourg, FILA Sport(Hong Kong), Montebelluna) 대상. 주요법인 선정에 관한 사항은 '보고서'에서 확인 가능

² VeriSustain protocol은 DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 요청 시 확인 가능

³ 법인 중요도 평가에 따른 5개 국내외 주요 법인(휠라코리아(FILA KOREA), FILA U.S.A., FILA Luxembourg, FILA Sport(Hong Kong), Montebelluna) 대상. 주요법인 선정에 관한 사항은 '보고서'에서 확인 가능

⁴ DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 확인 가능

FILA REPORT 2019 **ESG Value Driven**

주식회사 필라홀딩스
전략기획팀

서울특별시 강동구 천호대로 1077 이스트센트럴타워
Tel_+82-2-1577-3472
Email_ir@fila.com
Website_ <http://www.filaholdings.com>

FILA Holdings Corp.