



I. OVERVIEW

Message from the Chairman
CEO's Letter
2020 Highlights

Message from the Chairman

“110년간 고객과 이해관계자의 건강한 삶과 스포츠 문화를 위해 노력한 휠라(FILA)는 윤리적 소비와 친환경 라이프스타일을 선도하는 새로운 비전과 함께 더욱 나아가겠습니다.”

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

2021년은 휠라(FILA) 브랜드가 탄생한 지 110주년이 되는 의미 있는 해입니다. 휠라(FILA)는 1911년 창립 이래 급격히 변화하는 비즈니스 환경 속에서도 더 많은 고객이 건강한 삶과 진일보한 스포츠 문화를 누리실 수 있도록하기 위해 끊임없이 노력해왔습니다.

2020년 발생한 코로나 19의 세계적 확산은 휠라(FILA) 뿐 아니라 전 세계를 전례 없는 위기 상황에 몰아넣었습니다. 이와 같이 어려운 상황 속에서도 휠라(FILA)는 지속가능경영이라는 핵심가치를 강조하고 지속가능경영 전략을 내재화 및 확대 추진함으로써 위기를 정면 돌파해 왔습니다. 휠라(FILA) 구성원들은 회사, 상품, 동료에 대한 자부심을 갖고 창조적으로 새로운 것을 과감히 시도하여, 유통 플랫폼 확대, 제품 포트폴리오 다각화, 이색적인 콜라보레이션 전개 등의 글로벌 비즈니스 혁신 전략을 추진하였습니다.

휠라(FILA)는 코로나 19 위기가 끝난 후 새로운 시대에서는 통합 및 상생이 더욱 중요한 가치로 떠오를 것으로 믿어 의심치 않습니다. 이에 통합과 상생이라는 두 키워드를 당사의 중요한 가치로 삼아, 임직원 및 글로벌 협력사와 상생할 수 있는 협력체계를 구축함으로써 가치사슬(Value Chain) 전반의 지속가능성 제고를 위해 노력하겠습니다. 2021년에는 한 단계 나아가 지속가능한 공급망 구축을 통해 공급망의 추적가능성(Traceability)을 확보하고, 코로나 이후 시대에 효과적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다. 또한 글로벌 협력사를 포함한 모든 이해관계자들이 휠라(FILA)가 추구하는 지속가능경영에 동참할 수 있도록 다양한 소통 채널을 구축하여 통합과 상생을 위한 협력관계를 발전시켜 나가겠습니다.

휠라(FILA)는 이사회 내에서 환경·사회·지배구조(ESG) 위험 및 기회 요인을 적극 검토, 관리하며 비즈니스 전반에 ESG 요소가 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 더 나아가 ESG 분야의 전문성을 보유한 신규 사외이사 선임을 통해 지배구조의 투명성을 높이고 이사회의 전문성과 독립성을 확보하고자 노력하고 있습니다. 또한 ESG 위험 및 기회 요인을 이사회에서 정기적으로 검토할 수 있도록 제도화하여 경영진이 회사 내의 크고 작은 ESG 사안들을 파악하고 효율적으로 관리할 수 있도록 하겠습니다. 앞으로도 휠라홀딩스는 휠라(FILA) 그룹의 지주사로서 기업지배구조의 투명성 및 공정성을 지속적으로 강화하여 지속가능한 경영 환경을 위한 기반을 마련하도록 노력하겠습니다.

당사는 2020년 지속가능경영을 위한 3대 Pillars(Preserving the Environment, Caring for People, Creating Social Impact)를 세웠고, 2021년부터는 이를 통한 영향력 확산을 위해 ‘YOUR FILA IMPACT’라는 휠라(FILA) ESG 슬로건을 처음으로 도입하였습니다. 본 슬로건은 휠라(FILA)가 새로운 가치를 제안하고 실행하는 데 있어 지속적으로 휠라(FILA)의 긍정적인 영향력을 발휘하여 보다 더 나은 사회를 만들어 나가겠다는 의미를 담고 있습니다.

휠라(FILA)는 글로벌 패션 기업으로서 110년간 여러분께 변함없는 관심과 아낌없는 성원을 받아왔습니다. 이에 감사드리며 앞으로도 지속가능한 가치를 창출하는 글로벌 기업으로서의 책무를 수행하여 보내주시는 관심과 성원에 보답할 수 있도록 노력하겠습니다. 앞으로 나아갈 휠라(FILA)의 행보에 꾸준한 기대와 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

주식회사 휠라홀딩스 이사회 의장
윤윤수






CEO's Letter

“휠라(FILA)는 생산부터 유통, 소비까지 가치사슬(Value Chain)의 모든 단계에서 사람, 환경, 사회를 위한 가치를 창출하고 지속가능한 브랜드가 나아갈 방향에 대해 지속적으로 고민하고 소통해나가겠습니다.”

이해관계자 여러분, 휠라(FILA)에 보내주시는 아낌없는 사랑과 관심에 감사 말씀을 드립니다.

2020년 휠라(FILA)는 글로벌 기업으로서 지속가능 경영전략과 목표를 이행하기 위해 그룹사 차원에서 핵심 역량을 확보하고자 노력해왔습니다. 이를 위해 휠라(FILA) 주요 법인별로 환경·사회·지배구조(ESG) 활동을 진행하고 체계적으로 ESG 데이터를 수집 및 관리하여 지속가능경영 체계를 고도화하였습니다.

더불어 당사는 원단부터 제작 방식에 이르기까지 글로벌 휠라(FILA) 임직원 공동의 노력으로 친환경 소재를 적용한 제품을 출시하여 환경 보존과 자원 선순환에 기여하는 새로운 접근법을 마련하였습니다. 앞으로도 휠라(FILA)는 지속가능한 제품 라인업을 점진적으로 확대하여 환경적 가치를 제고하는 소비문화 확산에 앞장서겠습니다.

휠라(FILA)는 당사가 직면한 주요 ESG 위험 및 기회를 면밀하게 파악해 지속가능성 전략에 적극 반영하고 있습니다. 준법 감시, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전보건 등 11개 분야에 대한 휠라(FILA) 그룹 글로벌 행동강령(FILA Group Global Code of Conduct)을 공급망 전반으로 확대하고 있으며 공급망 리스크를 꾸준히 관리하고 있습니다. Black Lives Matter 등의 이슈에 동참하였으며 특히 인권 문제에 적극적으로 대응하며 공급망 내 인권침해가 발생하지 않는다는 것을 명확히 공표하였습니다. 앞으로도 휠라(FILA)는 사회 이슈들에 대해 끊임없이 고민하고 함께 해결하기 위해 노력하겠습니다. 또한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 참여를 통해 환경·노동·인권·반부패 분야에 대한 국제적 규범을 준수하고 지속가능경영 문화 확산을 위해 노력하겠습니다.

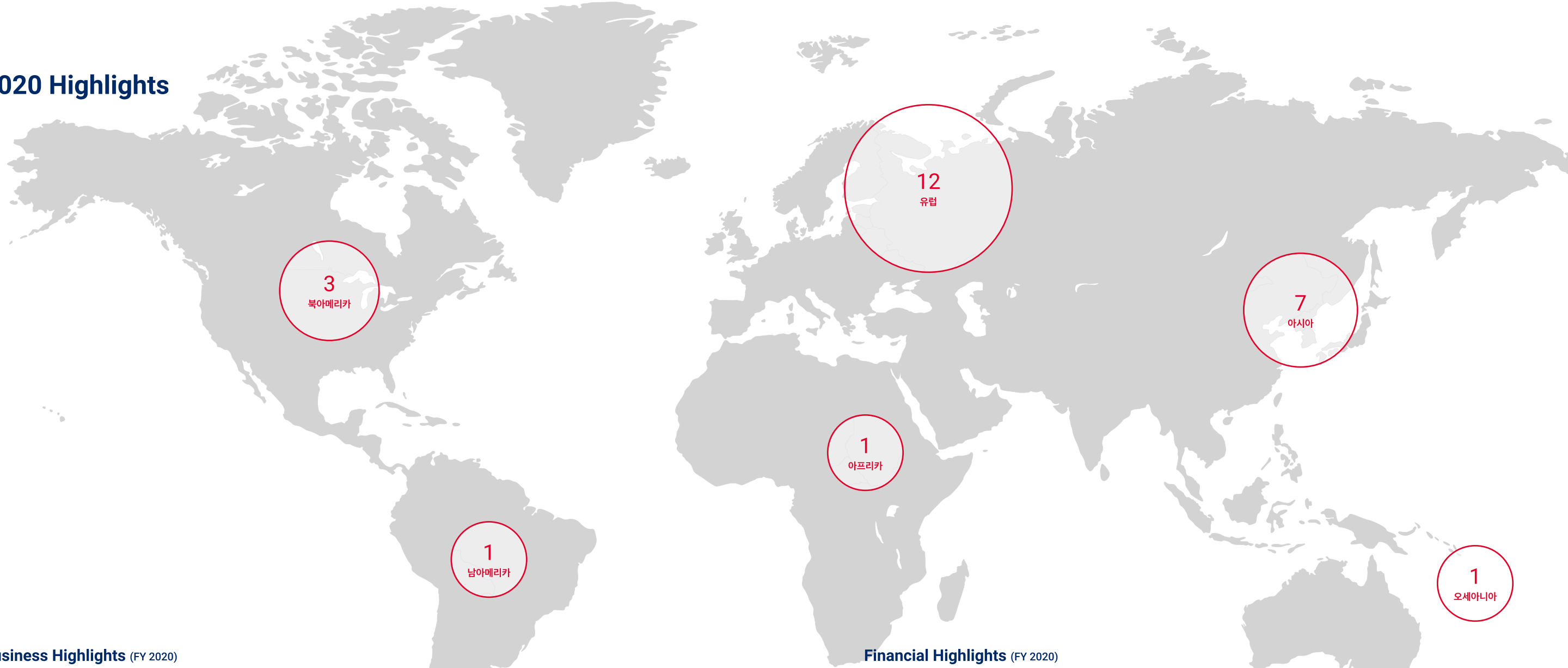
2021년은 휠라(FILA)가 ESG 역량을 강화하는 시기로 당사는 ESG 통합 전략 및 관리체계를 구축하고 ESG 활동을 연계한 핵심성과지표(KPI)를 수립함으로써 보다 체계적인 지속가능경영의 기반을 마련할 계획입니다. 이러한 노력을 통해 휠라(FILA)가 지향하는 지속가능경영 전략 및 목표가 중장기적으로 내재화 될 수 있도록 최선을 다할 것입니다. 경영진과 임직원 모두 'One World, One FILA'의 모토 하에 더욱 큰 시너지를 이끌어 낼 수 있도록 노력하겠습니다. 앞으로도 휠라(FILA)는 생산부터 유통, 소비까지의 가치사슬의 모든 단계에서 사람, 환경, 사회를 위한 가치를 창출하고 지속가능한 브랜드가 나아갈 방향에 대해 지속적으로 고민하고 소통해나가겠습니다.

지속가능경영을 위해 각자의 자리에서 최선을 다해주시는 휠라(FILA)의 모든 구성원분들께 감사드리며 앞으로도 이해관계자 여러분들께서 관심과 애정을 가지고 지켜봐 주시기를 바랍니다.

감사합니다.

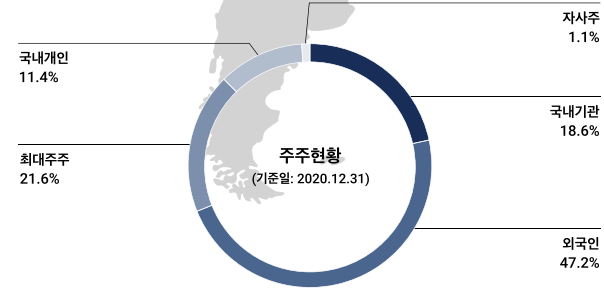
주식회사 휠라홀딩스 대표이사
윤근창

2020 Highlights



Business Highlights (FY 2020)

총 발행 주식 수
60,752,222 주

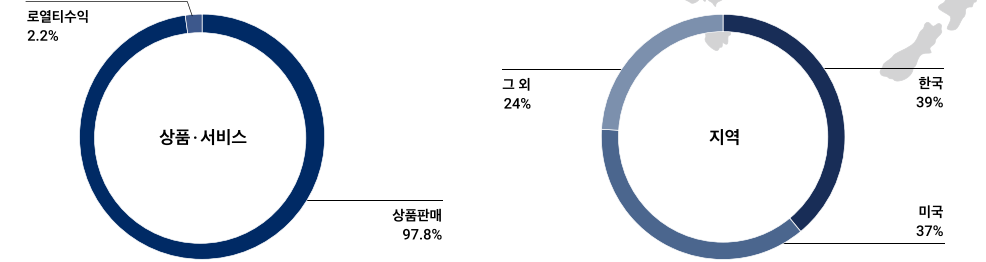


계열회사	61 (국내법인 3개, 해외현지법인 57개, Joint Venture 1개)		
계열회사 운영 국가	25		
필라(FILA) 라이선스	48		
주요 공급망 현황	법인명	FILA Sport (Hong Kong)	Montebelluna
	공급망 수	53	71
	공급망의 주요 생산 거점	중국, 베트남	한국, 중국, 베트남

※ 필라(FILA)의 Sourcing을 전담하는 법인 2곳의 공급망을 중심으로 기재

Financial Highlights (FY 2020)

매출액
3.13 조 원



영업이익 (연결기준)	3,411억 원					
국내외 주요 법인 현황	법인명	FILA Korea	FILA USA	FILA Luxembourg	FILA Sport (Hong Kong)	Montebelluna
	소재지	한국	미국	룩셈부르크	홍콩	홍콩
	주요 사업	신발/의류/용품/도소매	신발/의류/용품/도소매	상표권 소유 및 관리 (Licensing)	신발/의류/용품 Sourcing	신발/의류/용품 Sourcing
	임직원 수 (단위: 명)	261	417	6	136	62

※ Acushnet Holdings Corp.의 매출을 제외한 필라(FILA) 사업의 지역별 매출로만 산출되었음

ESG Highlights

Environmental

10가지의 친환경 소재를

활용한 친환경 신발 제작 및 출시



친환경 신발 모델
CLASSIC BORDER의 자재 로스율

약 **70% 감소**

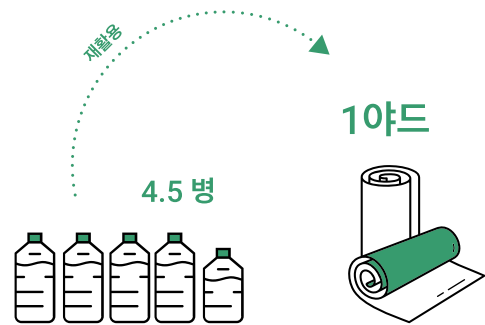


신발 모양을 잡아주는 슈 인서트(Shoe Insert)를
100% 재활용 소재로 제작하여 전체 무게의

약 **45% 절감**

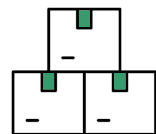
100% 재활용 폴리에스터를

활용한 자켓 및 원단 1야드 기준
페트병 4.5병을 재활용한 티셔츠
제작 및 출시



힐라 미국법인

약 **80% 재활용 종이**로
신발 상자 제작



힐라 미국법인

FSC(Forest Stewardship Council) 인증 재생 종이 사용

기존 종이 카탈로그의
90% 이상을 전자 카탈로그로 대체



협력사 대상 폐기물 관리
프로그램 이행 목표 대비

약 **90% 달성**

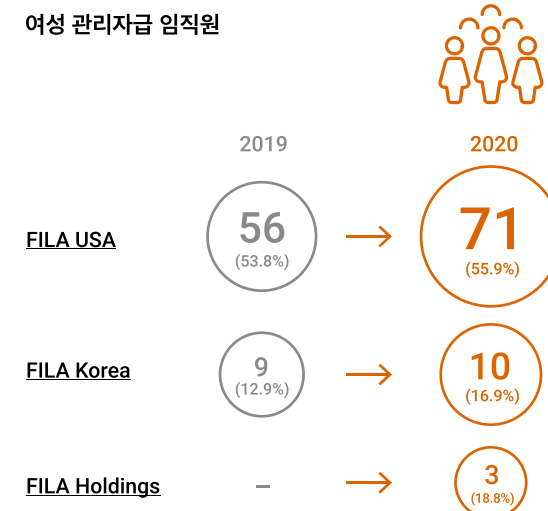


폐기물 데이터 측정률 23% → 98%
폐기물 재활용률 50% → 56%
폐기물 소각률 25% → 0%
폐기물 매립률 0% → 0%
폐기물 전력발전 활용률 25% → 44%



Social

여성 관리자급 임직원



※ 2020년 1월 부터 힐라홀딩스와 힐라코리아 물적분할로 인해 데이터를 구분 하였음

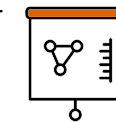
국내 BPI(Brand Power Index):
주요 스포츠 브랜드 13개 중

4위



국내의 다양한 대학교와의 산학협력을 통한

14 개의 연구 진행 및 저명한 저널에
5 개의 연구논문 게재 참여



임직원의
약 **50%** 가

자발적 몰입으로 고성과
(High Performing) 창출
(2020년 임직원 효과성 조사 결과)

중국 전체 협력사 대상
행동강령 준수여부
평가결과 평균

93.4점 획득

Gold 등급 부여

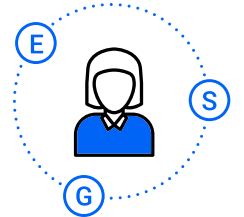


Governance

다년간의 ESG 관련
경험을 가지고 있는

여성 사외이사 1명

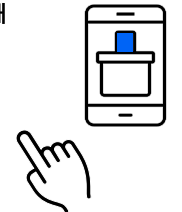
선임



주주권리 보호와 주주참여 활성화를 위해
2021년 정기주주총회부터

전자 투표제 실시

및 홈페이지 내 주주 제안권 개시



힐라 그룹

글로벌 행동강령

(FILA Group Global Code of Conduct) 및



힐라 그룹

글로벌 인권 선언문

(FILA Group Global Human Rights Policy) 수립 및 배포

유엔글로벌콤팩트 가입

및 UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한
10대 원칙을 힐라(FILA)의 지속가능경영 전략
체계에 통합 및 반영



임직원 대상 윤리·준법 교육 참여율 각각

97.6%, 98.8%



※ 육아 휴직, 출산 휴가, 휴직, 해외 법인 발령으로 변경된 인원 4명을 제외하고
필수 수강 대상자인 323명 전원(100%) 온라인 강의를 수강하였음